

平成18年12月期 中間決算説明資料



平成18年8月21日

株式会社インフォマート



I .会社概要及び事業の内容

商号	株式会社インフォマート (Info Mart Corporation)
事業内容	フード業界BtoB-EC(企業間電子商取引)プラットフォーム 「FOODS Info Mart(フーズ・インフォマート)」の運営
本社	東京都港区浜松町1-27-16 浜松町DSビル
設立	平成10年2月13日
資本金	8億7,085万円(平成18年8月11日現在) (発行済株式数33,395株)
従業員数	88名(平成18年6月末日現在)
主要株主	村上 勝照、三菱商事株式会社、三井物産株式会社

【経営の基本方針】

- 顧客ニーズの追求
- Win to Win collaboration の創出

お客様の望むシステムをBtoB-ECプラットフォームで提供することで
お客様とお客様、お客様と当社、そして株主の皆様が
共に発展・繁栄できる関係・場を創りあげ
社会的に価値のある事業を目指します



FOODS Info Mart のロゴマークは、
ピンクが買い手企業様、オレンジが売り手企業様、グリーンがインフォマートで
「買い手」と「売り手」のビジネス機会をインフォマートで創出し共に発展していくことを表しています

買い手企業

スーパー・小売

レストラン

ホテル・旅館

給食・惣菜

通信販売会社

食品メーカー

卸売業・商社

その他

新規取引先の開拓から商談、取引、受発注、決済までを

ワンストップで提供する

フード業界のBtoB-ECプラットフォームです

eマーケットプレイス

ASP受発注システム

FOODS信頼ネット

売り手企業

食品製造

生産者

卸売業・問屋

農協・漁協

特産品業者

仲卸

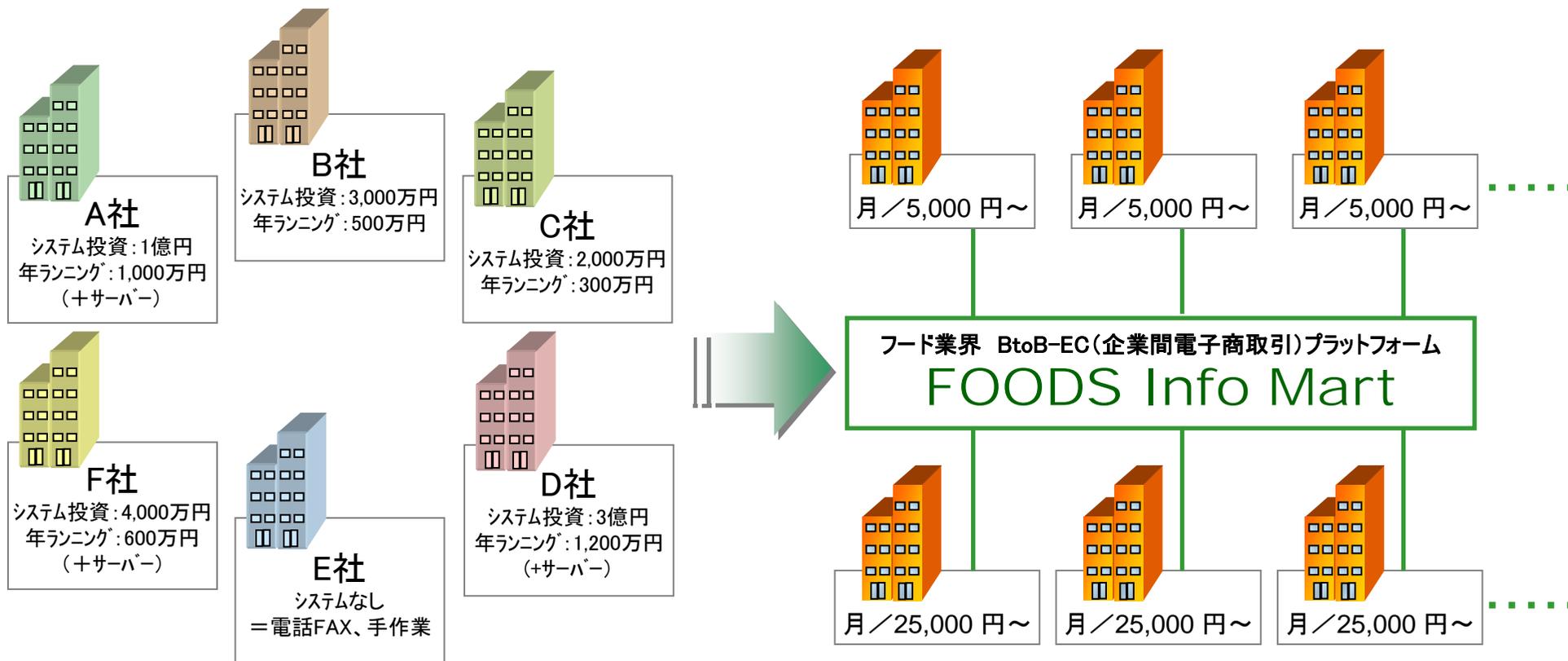
商社・貿易

その他

現在12,681社に日々の業務でご活用いただいていることが当社の最大の強みです。

流通金額は、当期で2,200億円を見込んでおります。

- ◆ 1社ごとのシステムではなく、業界全体が使えるシステムとすることでコストシェアを実現し企業規模・地域を問わず全企業が同じ条件で参加できるシステムを提供すること。
- ◆ 同じ業界の企業が同じ仕組み・ツールを活用する事でお互いに業務効率が向上し、利用企業が増えれば増えるほど企業間ネットワークが広がり、メリットが増加する仕組みを提供すること。



E M P 事業

eマーケットプレイス

～最適の取引先との出会い～

- ✓ 複数の買い手と複数の売り手のマッチング。
- ✓ 全国の企業と効率的に取引マッチングから商談・取引・受発注までをワンストップで実現できる。
- ✓ 売掛金100%保証の決済代行システムで安心な取引。



1社で参加 + 県単位の団体で参加

A S P 事業

ASP受発注システム



～日々の業務を徹底的に効率化する～

- ✓ 取引先と発注から確定にいたるまでのデータ交換・共有、管理がリアルタイムにできる。
- ✓ 買掛／売掛・請求管理が一元管理できる。
- ✓ 電子帳簿保存法に対応しペーパーレスが可能。

FOODS信頼ネット



～食の安心・安全を確保する～

- ✓ 取引先と商品規格書データの交換・共有、管理ができる。
- ✓ Webでの情報確認や帳票出力、データダウンロードが可能。

既存取引先と共に参加

<p>eマーケットプレイス</p>	<ol style="list-style-type: none"> システム使用料 <ul style="list-style-type: none"> ・買い手企業 5,000円/月 年間契約、1ID追加 800円/月 ・売り手企業 25,000円/月 年間契約、1ID追加 800円/月 決済代行手数料 取引高の5%、 アウトレット売上
<p>ASP受発注システム</p>	<ol style="list-style-type: none"> システム使用料 <ul style="list-style-type: none"> ・買い手企業 本部：8,000円/月、店舗：1,300円/月 ・売り手企業 定額制もしくは従量制を選択 <ul style="list-style-type: none"> 定額制 25,000円/月、1ID追加：800円/月 従量制 月額取引金額の1%(月額取引10万円以下の場合無料) 初期費用(買い手のみ) 300,000円~1,000,000円
<p>FOODS信頼ネット</p>	<ol style="list-style-type: none"> システム使用料 <ul style="list-style-type: none"> ・買い手企業 5,000円/月、・売り手企業 5,000円/月 初期費用(買い手のみ) 200,000円

システム使用料

※上記は税抜の金額です



Ⅱ. 中間決算の概要

FOODS Info Mart**利用企業数は前期末比1,502社増の12,681社へ拡大**

EMP事業

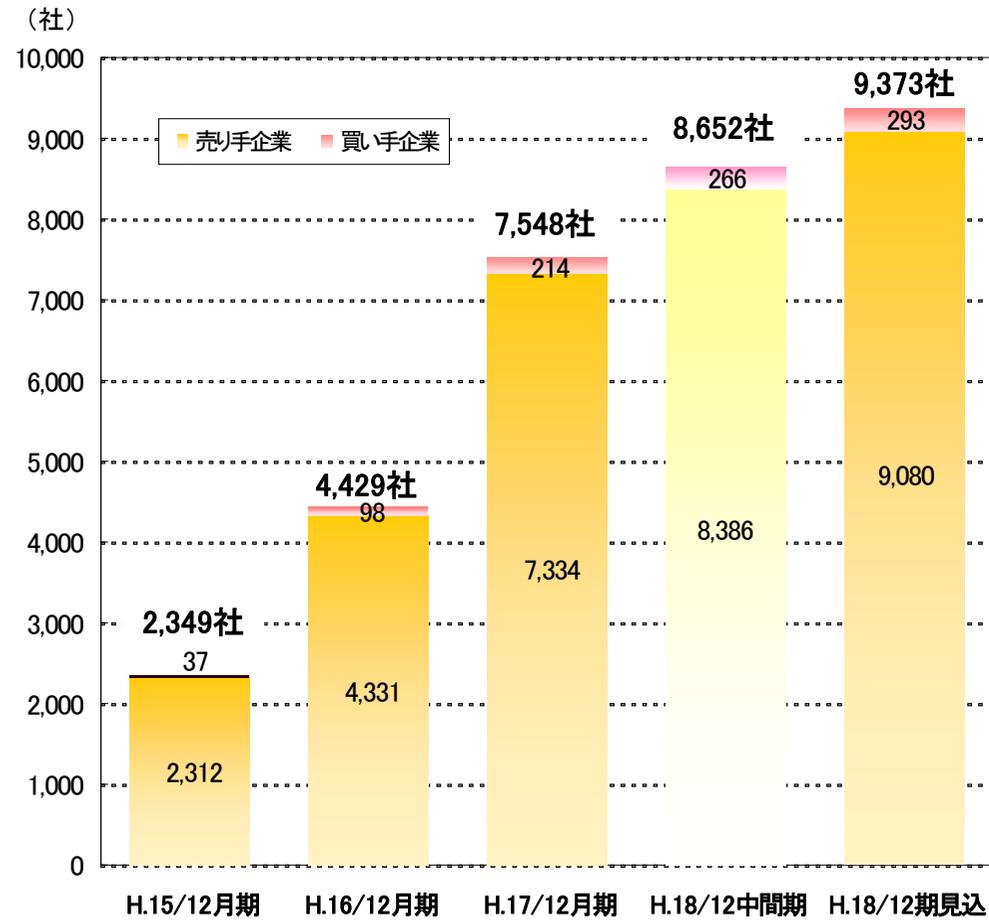
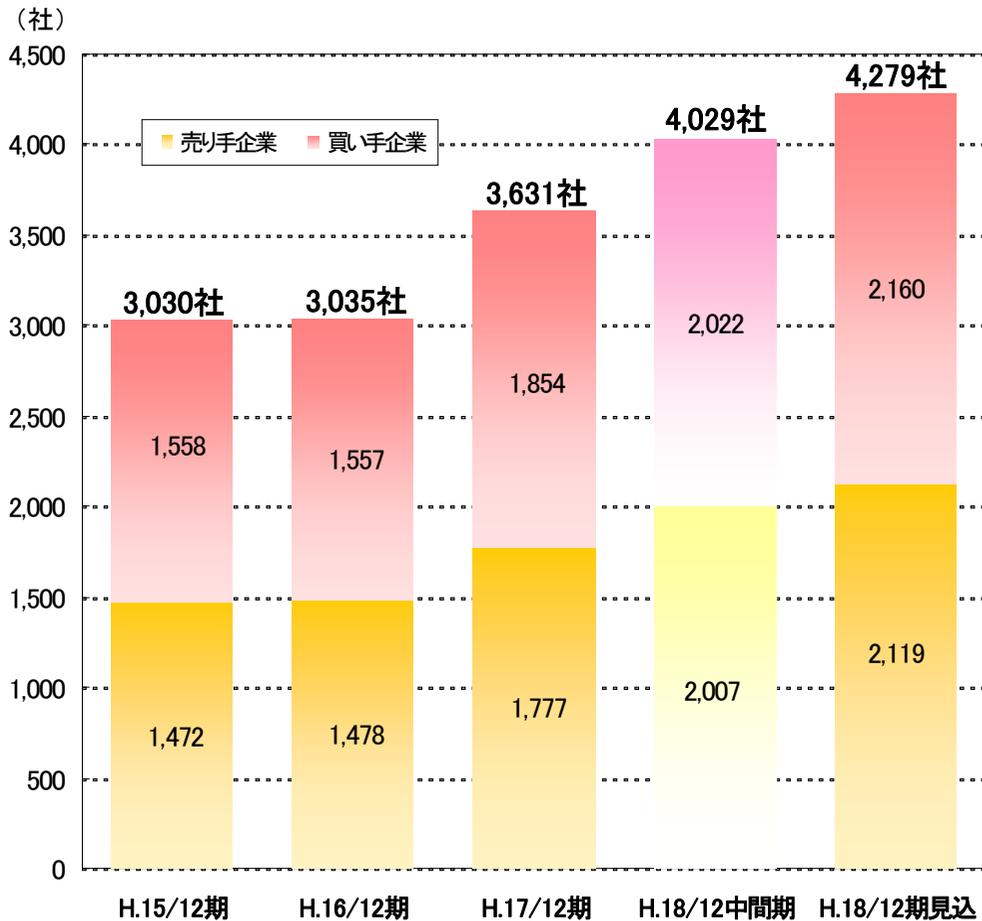
- ・地銀、地方自治体との取組み「食材甲子園」の開始
→ 当中間期で7都道府県がスタートし、新規利用企業数が増加。
- ・地方20局で「ニッポン食革命」のTV番組を放映
→ 利用企業の活用事例紹介。取引の活性化、新規利用企業数が増加。

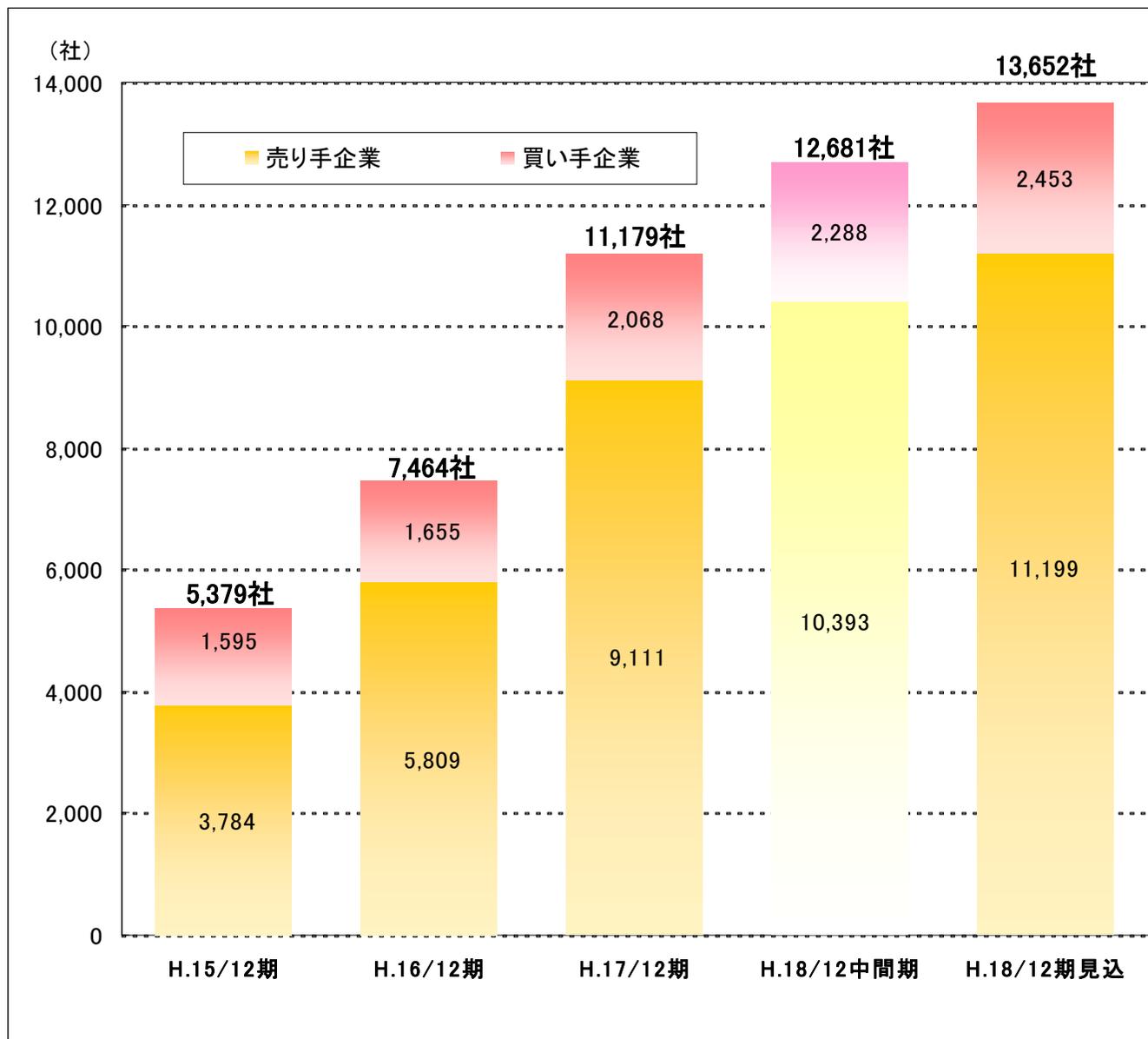
ASP事業

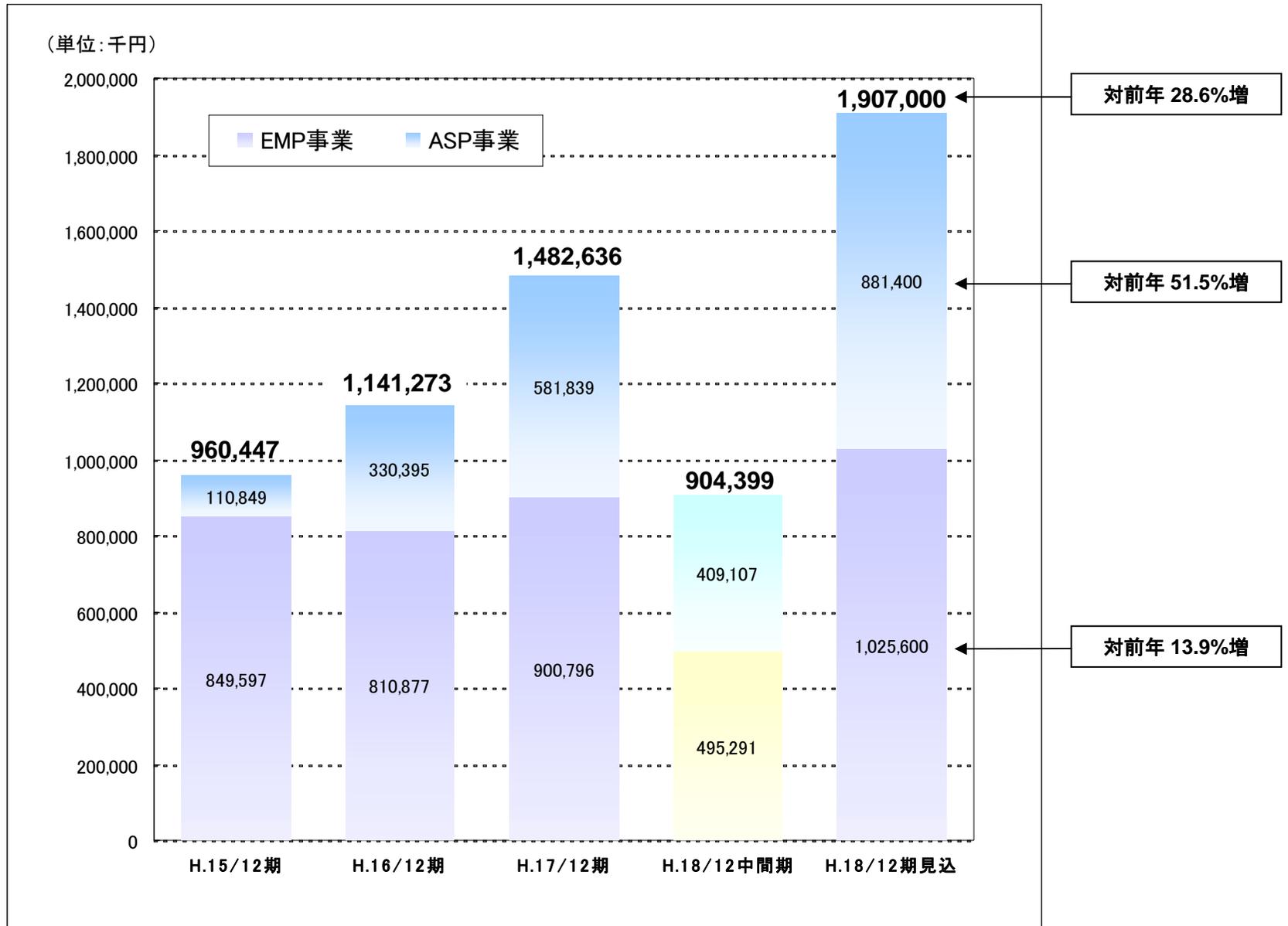
- ・「ASP受発注システム」の新規稼働が引き続き好調
→ 当中間期51プロジェクトスタート（当期見込：96プロジェクト稼働予定）
- ・「FOODS信頼ネット」、「棚卸システム（受発注に標準装備）」、「売上日報システム」等が順調
→ 利用企業の活用するサービス数の増加

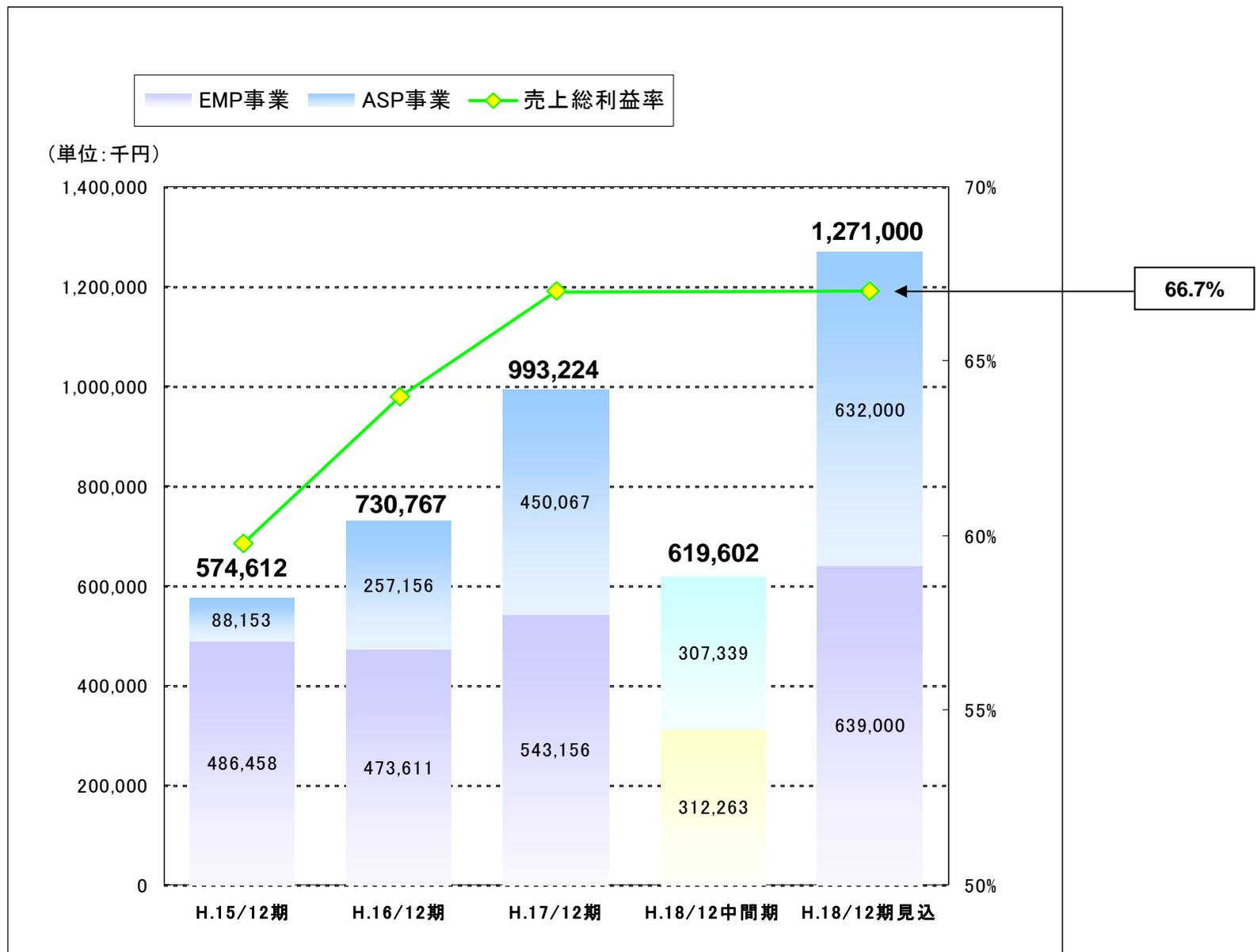
EMP事業

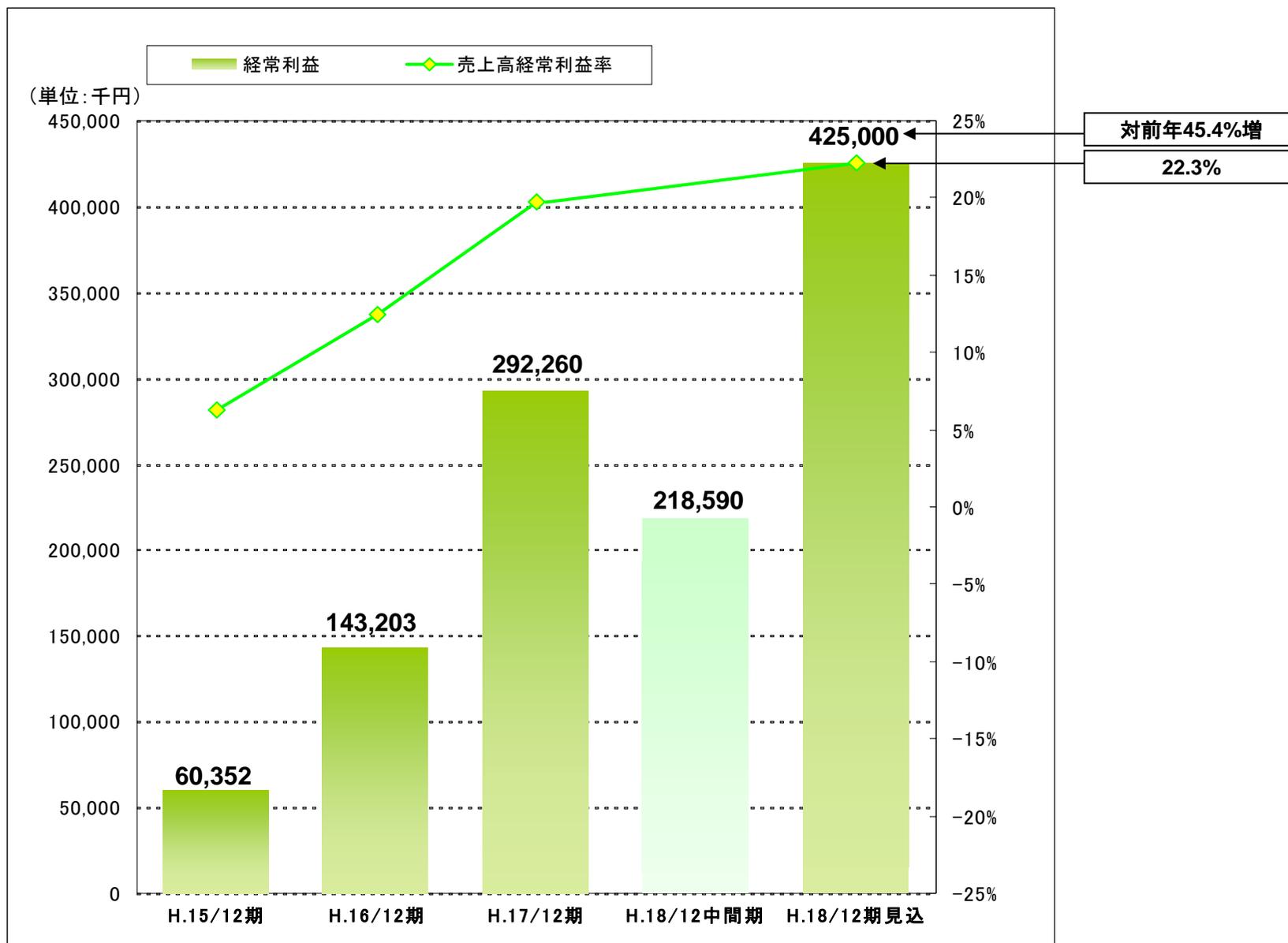
ASP事業











Ⅲ. 今後の方針

徹底した顧客ニーズ・顧客満足度の追求と
簡単で使いやすいシステムを実現し
フード業界標準プラットフォームを目指します

1 利用企業数の拡大

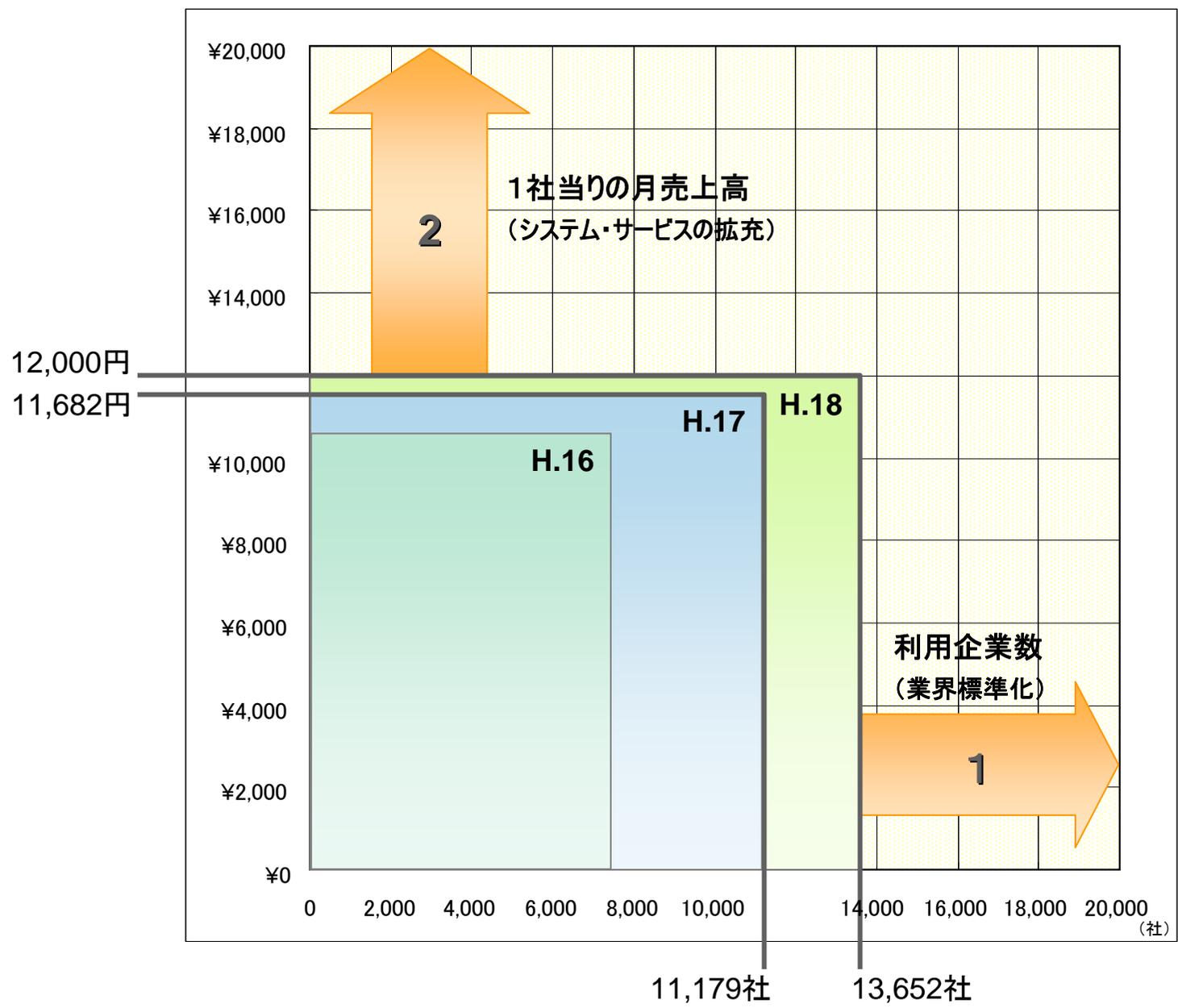
2 システム・サービス数の増加による1社当りの月売上高拡大

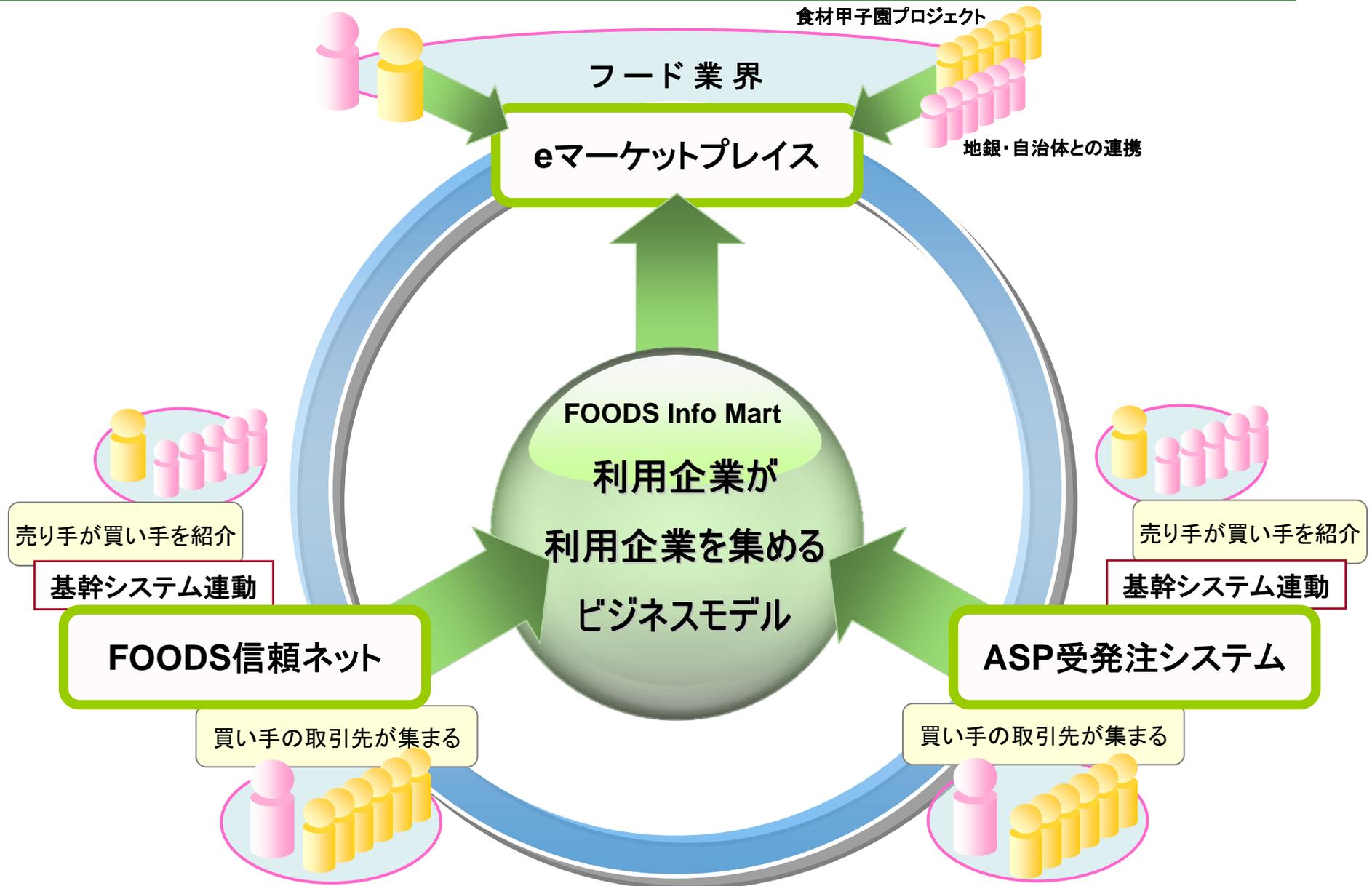
3 EMP・ASP両事業の相乗効果をねらった新システム・サービスの開始

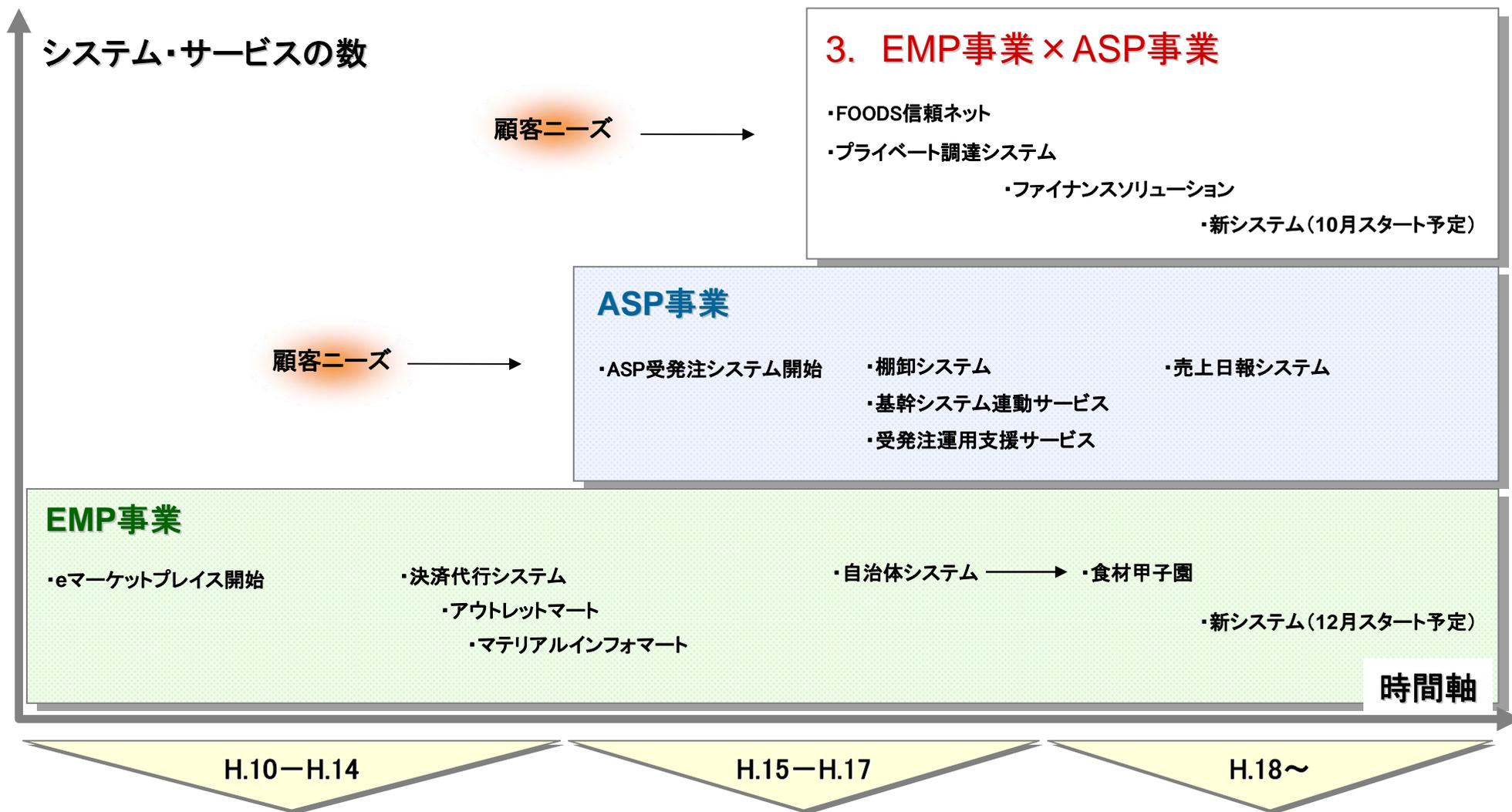
4

継続的な成長と収益性の向上が経営の総合目標

- ◆ 売上高成長率 20%
- ◆ 売上高経常利益率 30%
- ◆ 配当性向 30%







最後に・・・

本日はありがとうございました。

フード業界に特化した、BtoB-ECプラットフォームで
オンリーワン・標準化を目指し
成長性に見合う利益還元を実施して参ります。

株式会社インフォーマート

当資料に記載された内容は、平成18年8月21日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願い致します。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。