



# 株式会社インフォマート

## 2012－2014年度 中期経営計画

2012年2月14日

東証マザーズ(2492)



## 「2012－2014年度 中期経営計画」目次

1. インフォマートグループが中長期で目指す姿	… P1
2. インフォマートグループ各社のミッション	… P2
3. 中期経営方針	… P3
4. FOODS Info Mart利用企業数中期計画	… P4
5. 事業別中期計画	… P5
6. 中期連結業績計画	… P8
7. BtoB & クラウドプラットフォームについて	… P11
8. 中期配当計画	… P12
(参考資料)2012年度 四半期連結業績計画	… P13

	2011	2012~	今後の重要なキーワード
国内経済	<ul style="list-style-type: none"> <li>■東日本大震災</li> <li>■歴史的な円高</li> <li>■米国経済の失速懸念</li> <li>■欧州債権問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■海外経済のリスク                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーロ圏の信用不安問題</li> <li>・米国景気回復の遅れ</li> <li>・中国の景気減速懸念</li> </ul> </li> <li>■少子高齢化の進行</li> <li>■復興需要の本格化</li> <li>■海外進出の加速</li> </ul>	少子高齢化
			成熟経済 低成長
IT業界	<ul style="list-style-type: none"> <li>■スマートフォンへの買換え</li> <li>■クラウドサービスの活躍</li> <li>■SNSを活用する個人・企業の急拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「マルチデバイス」時代に突入 (PC・スマホ・タブレット)</li> <li>■基幹系システムのクラウド化急増</li> <li>■SNSの活用が中小企業まで拡大</li> </ul>	海外進出の加速
			ITインフラの多様化



**インフォマートの目指すもの**

- 様々な業界のIT化に向けた仕組みづくり
- 拡大する海外市場へのBtoBインフラの提供
- スマホ・タブレット等の新デバイスへの対応

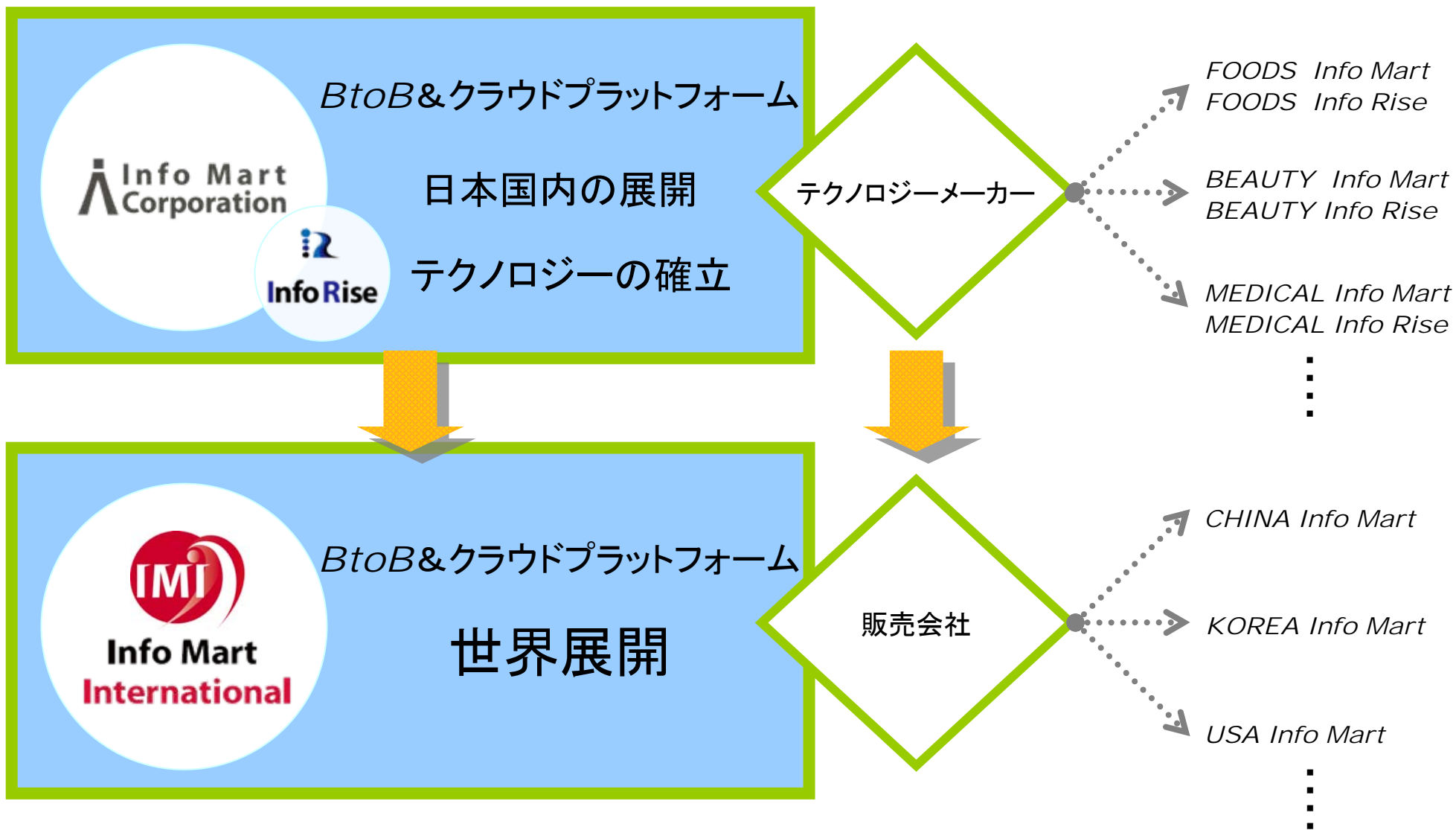
世界に通用する  
「BtoB & クラウドプラットフォーム」の  
構築と始動

開発スピードの向上

開発コストの削減

新技術の導入

テクノロジー集団として、  
あらゆる言語で、あらゆる業界に、  
BtoB & クラウドプラットフォームを提供し、  
グローバルなBtoBインフラ企業を目指していきます。



## 業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」、「ASP商談システム」、「ASP受注・営業システム」、4システムのフード業界での利用拡大により、2014年度に「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社、システム取引高1兆円。

## 戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」は、インフォライズによる販促支援システムの利用拡大、

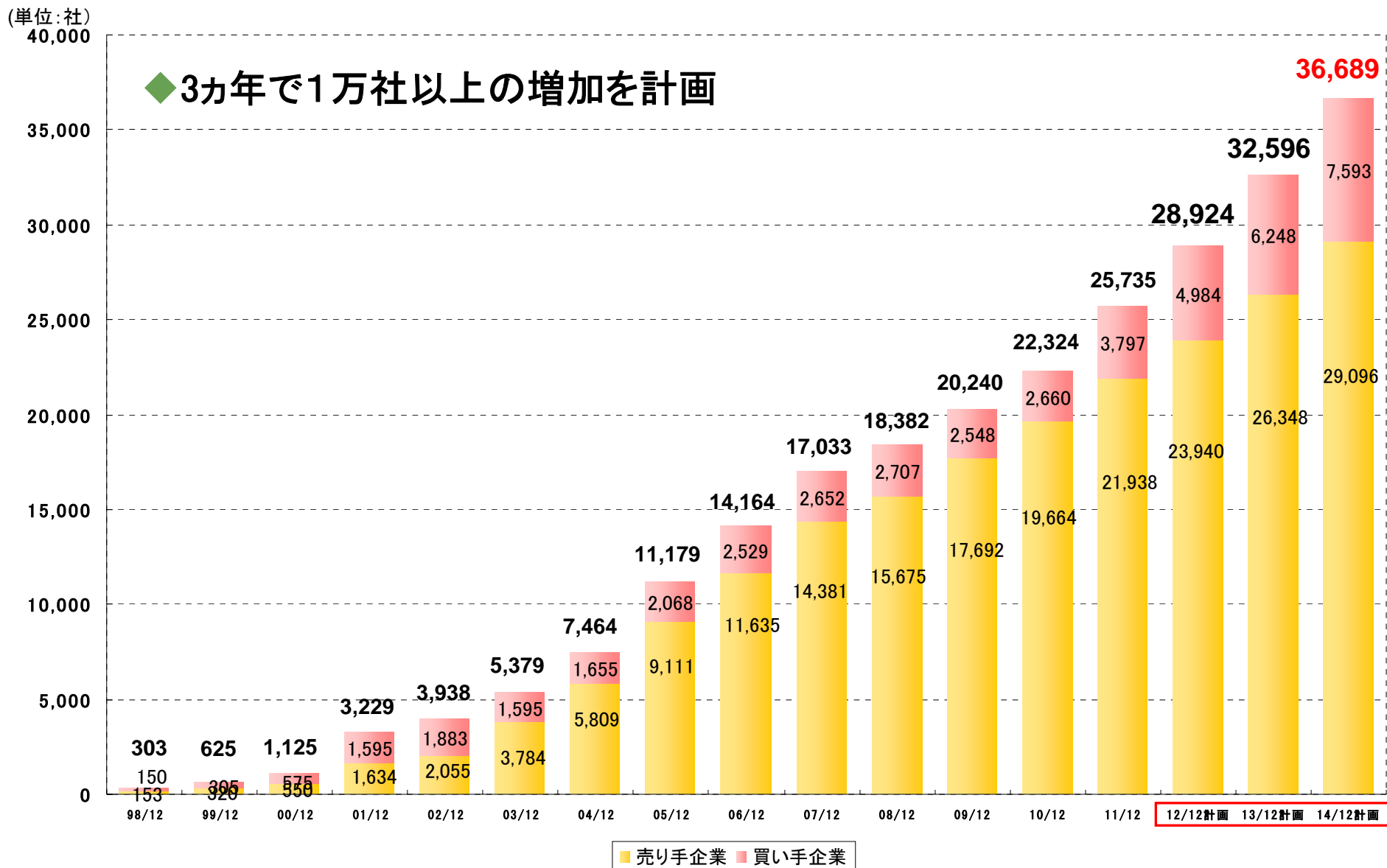
「海外事業」は、インフォマートインターナショナルによる中国市場でのシステムの利用拡大を図り、両事業とも2014年度に黒字化。

## 他業界BtoBの展開

美容業界向け「BEAUTY Info Mart」・医療業界向け「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBシステムを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組みづくりを行う。

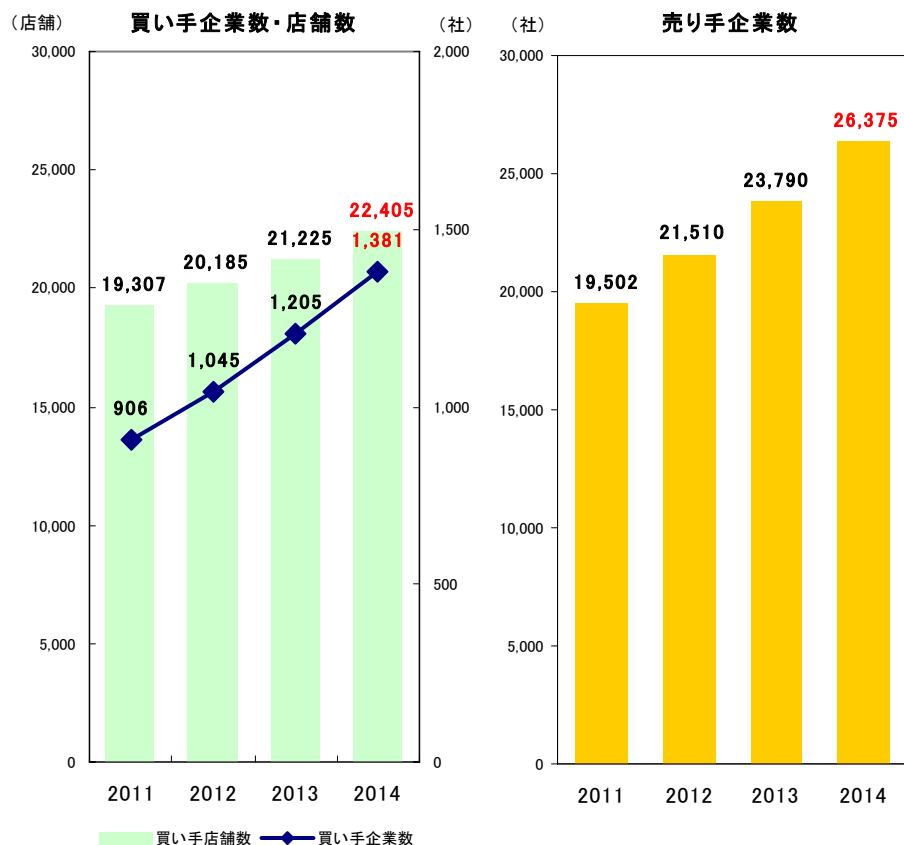
## BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動

システム投資総額12.6億円で「次世代プラットフォーム」を構築し、2012年度下期から始動。  
テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。



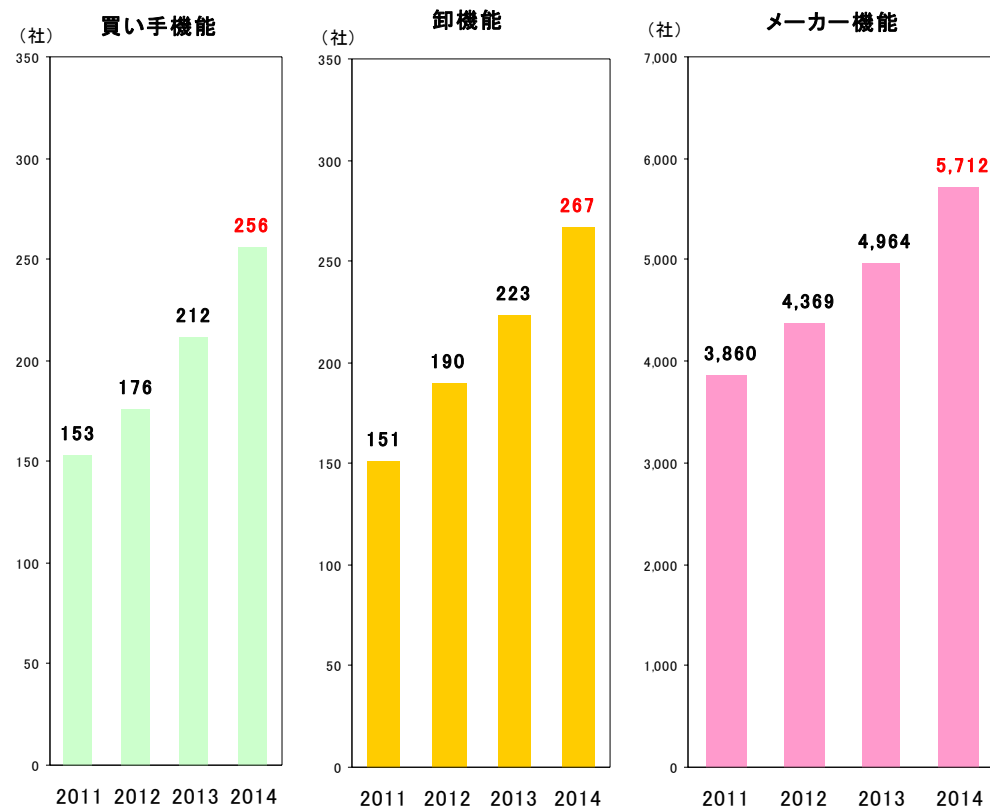
## ASP受発注システム

外食・給食・ホテル等のフード業界全体で受発注システム標準化を実現することを目標に利用拡大を推進します。2014年度に、受注・営業システムと合わせシステム取引高1兆円を目指します。



## ASP規格書システム

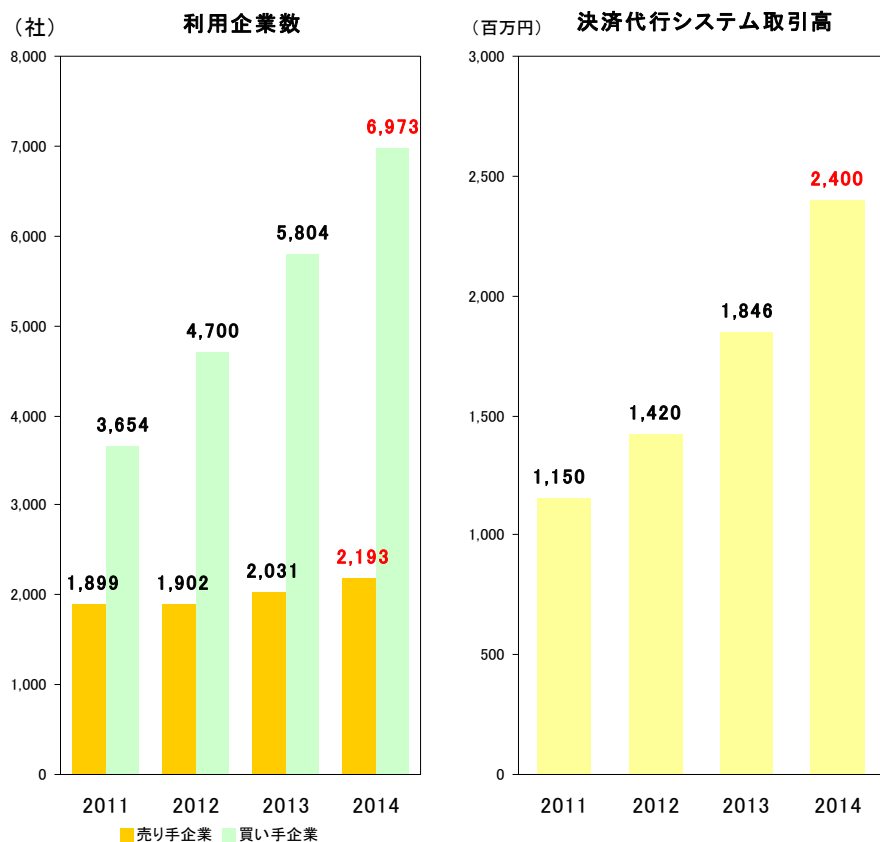
食品業界の安全・安心を支えるシステムとして、メーカー・卸・買い手において、データベースの蓄積から自社の規格書システムでの利用が広がり、それぞれの取引先への拡大を目指します。





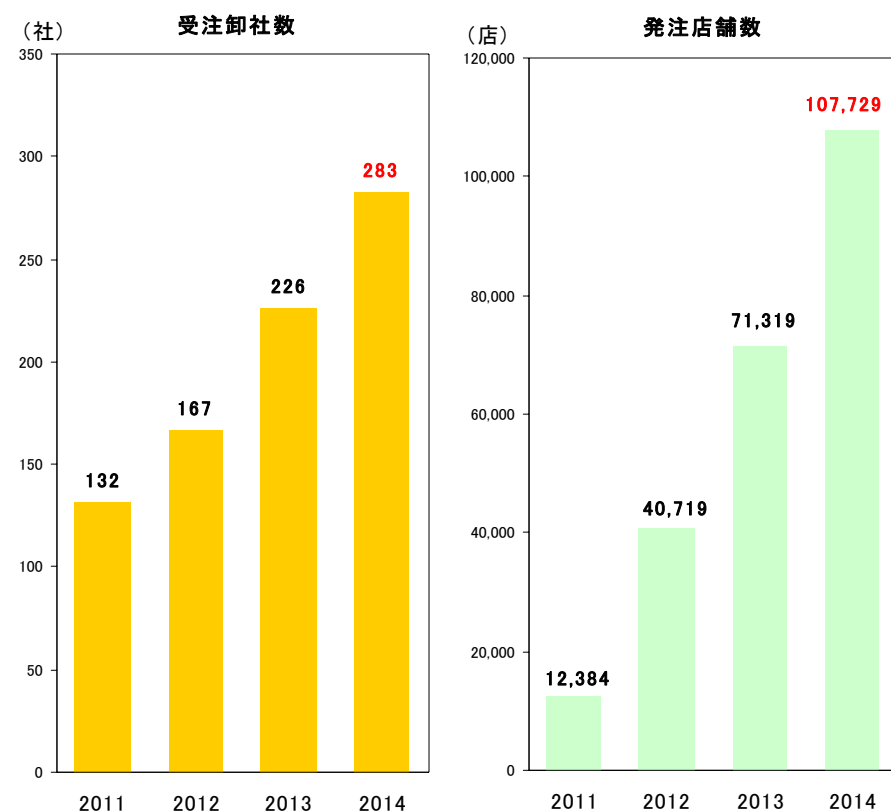
## ASP商談システム

日本最大の食品業界マッチングサイトとして、引き続き買い手企業の新規獲得に注力し、決済代行システム等のサイトでの取引活性化を図り、売り手企業の定着・純増を目指します。



## ASP受注・営業システム

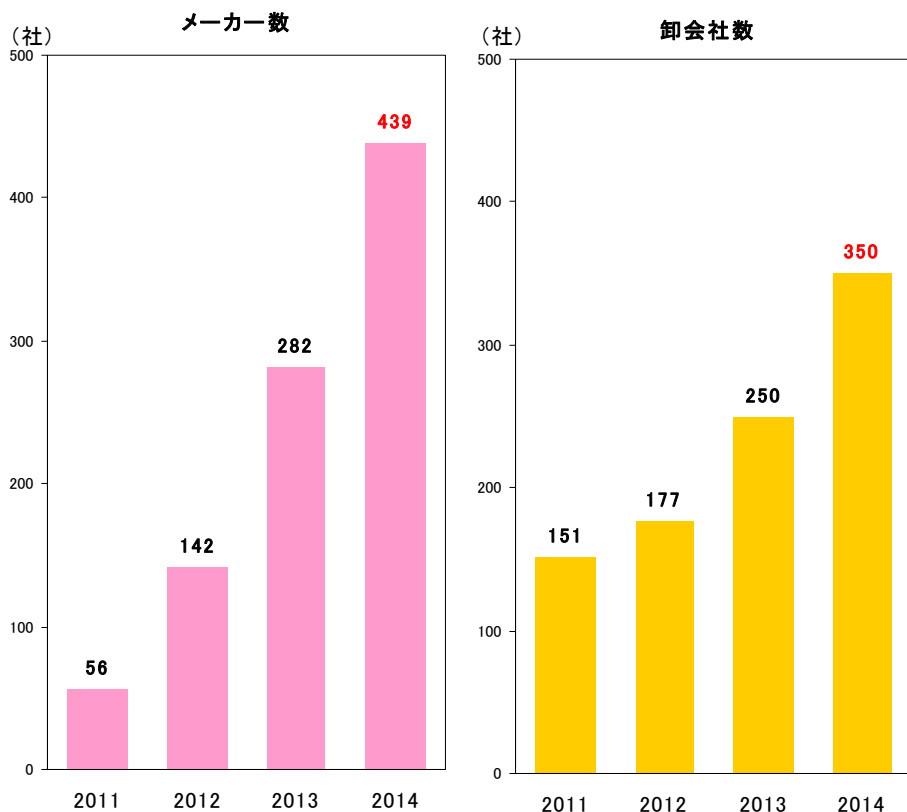
卸会社のWeb受注、電子カタログによる売上アップを支援するシステムとして、受注卸社数と発注店舗数の大幅増加を目指します。また、美容・医療業界での実績も積み重ねていきます。



## クラウドサービス

食品メーカーの販促ツールの標準化を目標に「販促支援システム」のメーカー利用の増加を推進します。

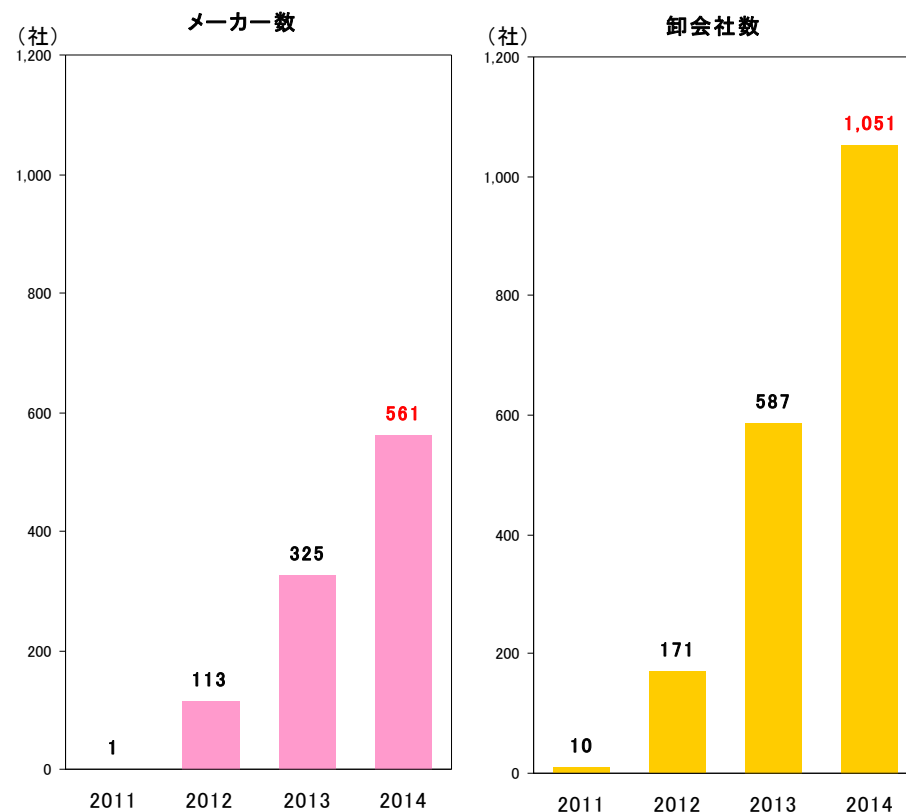
利用企業数の増加による2014年度の事業黒字化を目指します。



## 海外

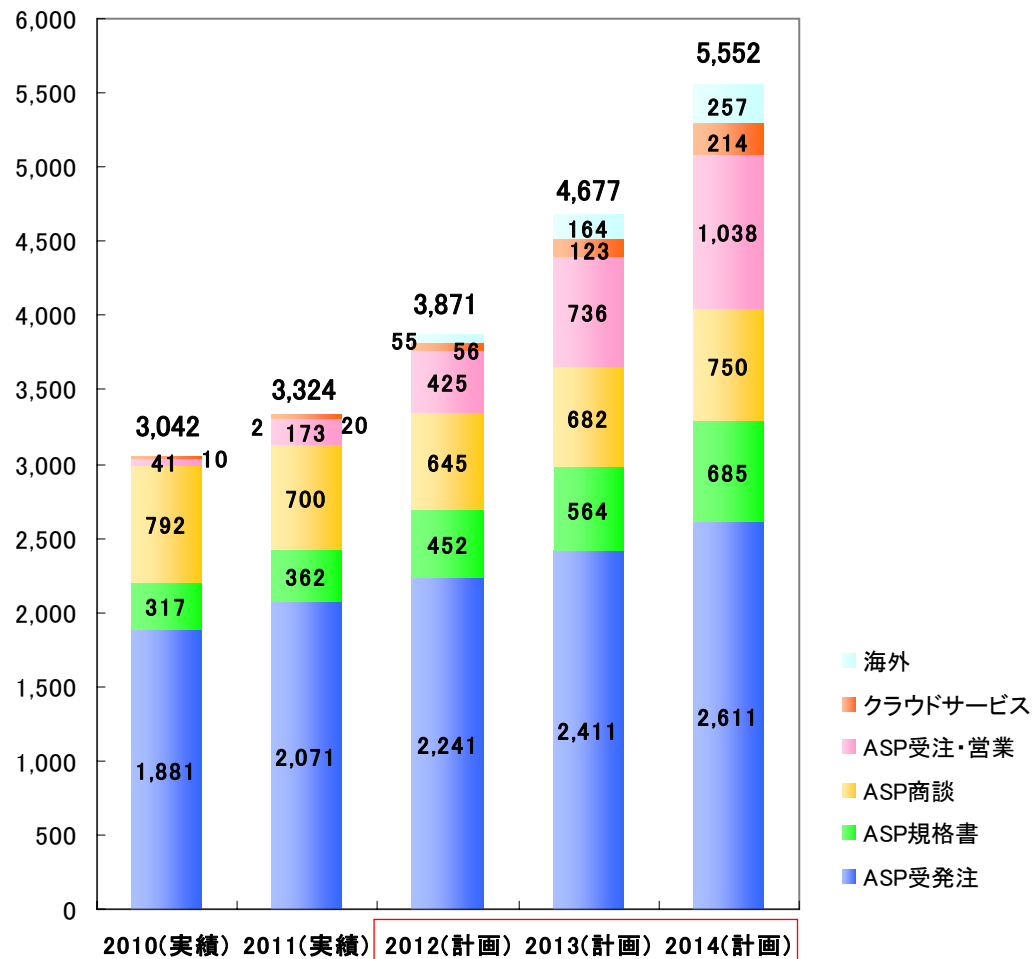
中国市場において、メーカー・卸・外食のSaaS受注・営業システムを推進し、また、中国eマーケットプレイスを開始します。

利用企業数増加による2014年度の事業黒字化を目指します。



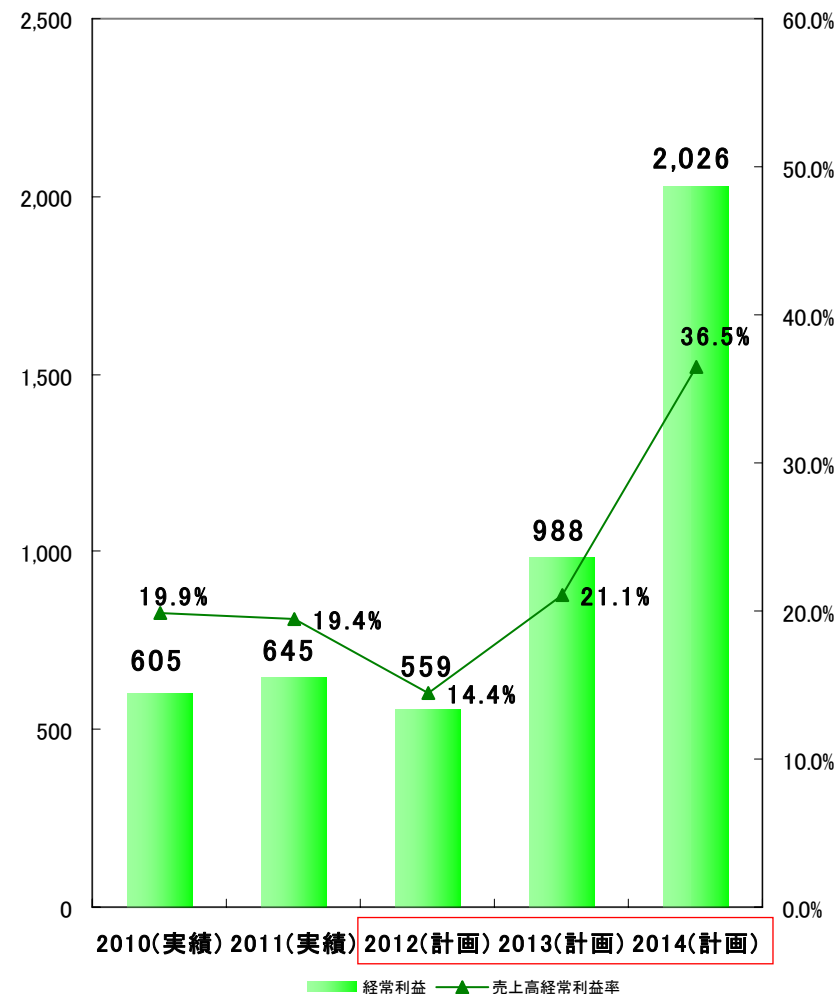
## 2014年度、2ケタ成長の継続で売上高55億円、経常利益20億円、売上高経常利益率36%

(百万円) 売上高



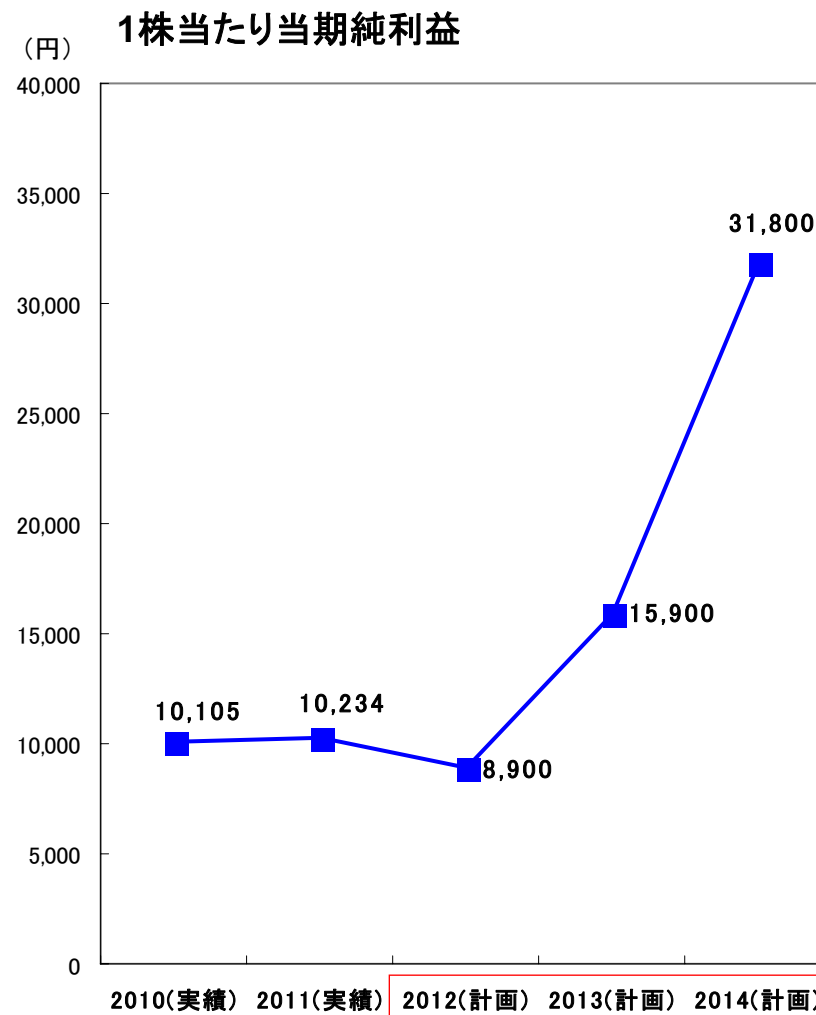
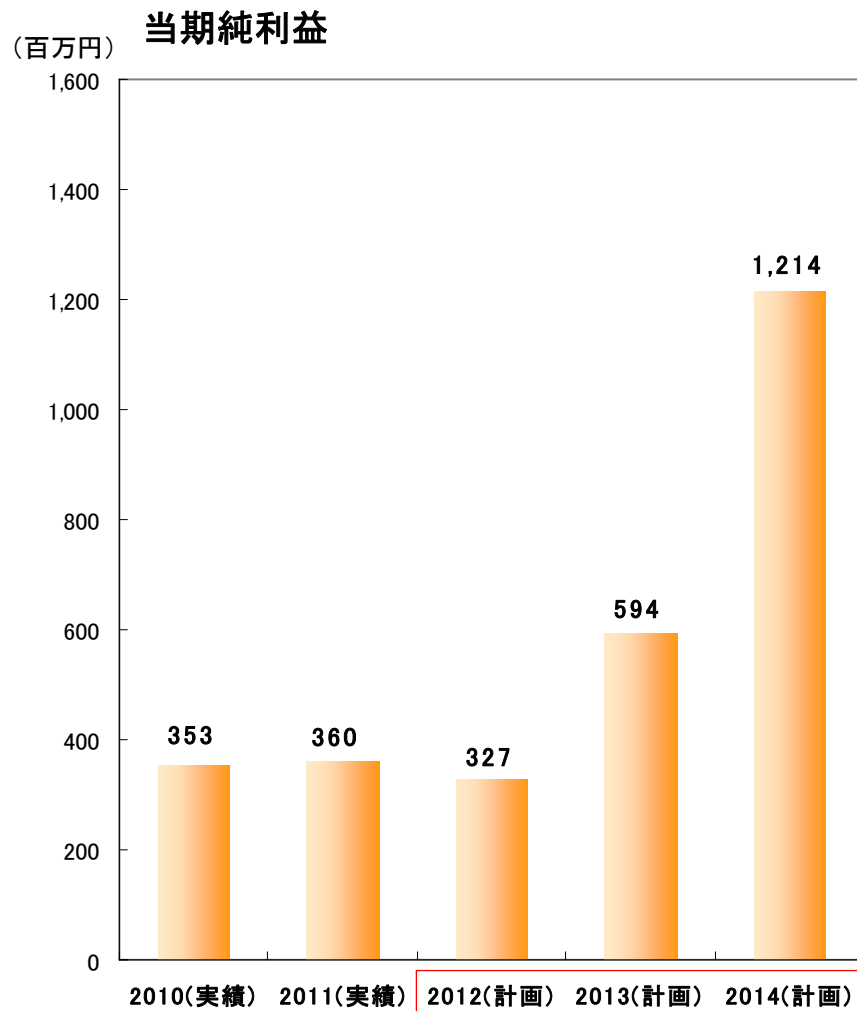
売上高は、「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の堅調な増加に加え、「ASP受注・営業システム」が大きく伸び、2ケタ成長を継続。「ASP商談システム」は反転。「クラウドサービス」「海外」も一定の売上高に増加。

(百万円) 経常利益



経常利益は、次世代プラットフォームの始動で2012,2013年度のソフトウェア償却費が一時的に増加し、2012年度は減収。2013年度は売上高の伸びがコスト増を吸収し増益、2014年度は増収及び原価低減で利益倍増。

**2014年度、当期純利益は12億円、1株当たり当期純利益は2011年度の3倍、31,800円**



(単位:百万円 / %:前期比増減率)

	2011/12期		2012/12期		2013/12期		2014/12期	
	実績		計画		計画		計画	
ASP受発注	2,071	10.1%	2,241	8.2%	2,411	7.6%	2,611	8.3%
ASP規格書	362	14.1%	452	25.0%	564	24.7%	685	21.4%
ASP商談	700	-11.5%	645	-7.9%	682	5.9%	750	10.0%
ASP受注・営業	173	311.0%	425	145.9%	736	73.0%	1,038	41.1%
クラウドサービス	20	86.3%	56	179.5%	123	116.7%	214	73.8%
海外	2		55	2101.6%	164	195.6%	257	56.4%
(連結調整)	-6		-6		-6		-6	
<b>【売上高】</b>	<b>3,324</b>	<b>9.2%</b>	<b>3,871</b>	<b>16.5%</b>	<b>4,677</b>	<b>20.8%</b>	<b>5,552</b>	<b>18.7%</b>
ASP受発注	495	-1.0%	589	19.0%	641	8.8%	472	-26.4%
ASP規格書	99	-1.0%	167	69.2%	191	14.1%	110	-42.3%
ASP商談	280	14.3%	413	47.3%	423	2.6%	227	-46.3%
ASP受注・営業	102	143.7%	252	147.2%	301	19.3%	148	-50.7%
クラウドサービス	48	49.7%	54	12.0%	66	20.9%	75	14.5%
海外	51	-2.5%	50	-2.1%	85	68.1%	117	36.8%
<b>【売上原価】</b>	<b>1,078</b>	<b>10.7%</b>	<b>1,529</b>	<b>41.8%</b>	<b>1,710</b>	<b>11.9%</b>	<b>1,151</b>	<b>-32.7%</b>
ASP受発注	1,575	14.1%	1,651	4.8%	1,770	7.2%	2,139	20.8%
ASP規格書	263	21.1%	284	8.3%	373	30.9%	574	54.1%
ASP商談	419	-23.1%	231	-44.7%	259	11.7%	523	102.1%
ASP受注・営業	70		172	144.0%	434	151.6%	889	104.7%
クラウドサービス	-28		2		57	2563.7%	138	142.6%
海外	-49		4		78	1566.1%	140	77.8%
(連結調整)	-5		-6		-6		-6	
<b>【売上総利益】</b>	<b>2,245</b>	<b>8.5%</b>	<b>2,342</b>	<b>4.3%</b>	<b>2,967</b>	<b>26.7%</b>	<b>4,400</b>	<b>48.3%</b>
ASP受発注	531	12.7%	617	16.0%	706	14.4%	882	25.0%
ASP規格書	228	40.2%	297	29.9%	333	12.1%	398	19.7%
ASP商談	282	-7.8%	274	-2.9%	300	9.4%	355	18.2%
ASP受注・営業	408	0.2%	410	0.6%	433	5.6%	507	17.1%
クラウドサービス	72	-18.2%	85	18.2%	97	13.3%	112	15.9%
海外	77	203.7%	94	22.0%	105	11.6%	115	8.7%
(連結調整)	-6		-6		-6		-6	
<b>【販管費】</b>	<b>1,595</b>	<b>9.1%</b>	<b>1,774</b>	<b>11.2%</b>	<b>1,970</b>	<b>11.1%</b>	<b>2,365</b>	<b>20.0%</b>
ASP受発注	1,044	14.9%	1,034	-0.9%	1,064	2.9%	1,257	18.1%
ASP規格書	34	-36.5%	-12		40		176	339.0%
ASP商談	136	-42.7%	-42		-41		168	
ASP受注・営業	-337		-237		0		382	
クラウドサービス	-101		-83		-40		25	
海外	-127		-90		-27		25	
<b>【営業利益】</b>	<b>649</b>	<b>7.3%</b>	<b>568</b>	<b>-12.5%</b>	<b>997</b>	<b>75.4%</b>	<b>2,035</b>	<b>104.1%</b>
<b>【経常利益】</b>	<b>645</b>	<b>6.6%</b>	<b>559</b>	<b>-13.3%</b>	<b>988</b>	<b>76.7%</b>	<b>2,026</b>	<b>105.1%</b>
<b>【当期純利益】</b>	<b>360</b>	<b>2.2%</b>	<b>327</b>	<b>-9.3%</b>	<b>594</b>	<b>81.6%</b>	<b>1,214</b>	<b>104.4%</b>

## コスト面

### (売上原価)

次世代プラットフォームの構築によりソフトウェア償却費が2012年度、2013年度の2カ年において、一時的に増加。

2014年度は、適正水準になる計画。

(詳細、次ページ参照)

データセンター費は、2011年度に先駆けて実施した次世代プラットフォームのサーバー構成変更により、2012年度は前期比低減となり、2013年度以降も利用企業数、システム取引高の増加計画において、同水準のコストで対応可能。

### (販管費)

2012年度、2013年度は前期比約11%の増加、2014年度は20%の増加を計画。主な増加要因は、毎年10名～15名程度の新卒採用による人件費、新しい技術の取得に向けた研究開発費。

## 1. 次世代プラットフォームの効果

幅広く最適な最新技術を組み合わせることでシステムの可能性を広げ、「開発スピードの向上」、「開発コストの削減」、「新技術の導入」を実現します。また、顧客満足度の向上、他業界展開・海外展開・新デバイス・新サービスへの拡張の効率化が進み、よりスピーディーな事業展開を図ることが可能となります。

さらに、2014年度からはソフトウェア投資額の低減及びソフトウェア償却費の原価低減による大幅な利益率改善を目指します。

## 2. 次世代プラットフォームの投資額

投資総額 12.6億円

## 3. 次世代プラットフォーム開発の業績への影響

2012年7月 次世代プラットフォームの完成(予定)



既存から次世代プラットフォームへ移管

→既存プラットフォームの償却期間短縮  
(5年定額から2013年末までに償却完了)



2012・2013年度は、既存と次世代プラットフォーム、  
両方の償却費を計上(一時的に売上原価増加)

### ■売上原価(システム関連)

(百万円)

	2011/12期		2012/12期		2013/12期		2014/12期	
	実績	増減	計画	増減	計画	増減	計画	増減
データセンター費	380	-6	354	-26	364	10	389	24
ソフトウェア償却費	547	102	997	450	1,129	131	497	-632



### ■ソフトウェア償却費内訳

既存プラットフォーム	547	818	729	0
次世代プラットフォーム	0	179	400	497
合計	547	997	1,129	497



### ■特別償却影響額

5年償却予定額	512	418
2年償却の影響額	306	310
合計	818	729



### ■事業別影響額

受発注	87	88
規格書	42	43
商談	90	91
受注・営業	86	87
合計	306	310

※次世代プラットフォームとは、

「世界のあらゆる言語で、あらゆる業界で展開できるBtoB & クラウドプラットフォーム」 のことです。

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、  
 当社の配当方針(インフォマートの個別業績に基づく**基本配当性向50.0%**)を継続

(単位:円)

	2011年度		2012年度		2013年度		2014年度	
	見込	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
中間配当	3,365	+65	2,925	-440	4,225	+1,300	7,750	+3,525
期末配当	3,890	+568	2,925	-965	4,225	+1,300	7,750	+3,525
年間合計	7,255	+633	5,850	-1,405	8,450	+2,600	15,500	+7,050

(単位：千円 / %：前年同期比増減率)

	2011/12期 (実績)					2012/12期 (計画)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
ASP受発注	486	505	526	552	2,071	526	8.2%	551	9.2%	572	8.6%	591	7.0%	2,241	8.2%
ASP規格書	83	86	92	99	362	101	21.7%	108	26.0%	117	26.3%	125	25.5%	452	25.0%
ASP商談	181	176	172	169	700	160	-11.6%	158	-10.1%	160	-6.9%	165	-2.6%	645	-7.9%
ASP受注・営業	25	39	50	58	173	60	139.0%	95	143.6%	122	144.3%	147	151.9%	425	145.9%
クラウドサービス	4	3	5	6	20	9	116.2%	11	204.3%	15	189.6%	20	197.5%	56	179.5%
海外	0	0	0	2	2	4		8		17		24	1031.8%	55	2101.6%
(連結調整)	-1	-1	-1	-1	-6	-1		-1		-1		-1		-6	
<b>【売上高】</b>	<b>779</b>	<b>809</b>	<b>845</b>	<b>888</b>	<b>3,324</b>	<b>861</b>	10.5%	<b>933</b>	15.2%	<b>1,003</b>	18.6%	<b>1,073</b>	20.8%	<b>3,871</b>	16.5%
ASP受発注	130	133	115	116	495	135	3.9%	140	5.6%	159	38.6%	153	31.8%	589	19.0%
ASP規格書	23	24	25	26	99	36	57.5%	37	54.4%	46	82.6%	47	80.0%	167	69.2%
ASP商談	67	69	72	71	280	96	43.2%	97	40.1%	110	52.6%	108	52.7%	413	47.3%
ASP受注・営業	19	23	27	31	102	53	173.0%	55	137.7%	71	156.7%	72	129.8%	252	147.2%
クラウドサービス	11	12	12	12	48	13	12.0%	13	14.4%	13	12.9%	13	8.9%	54	12.0%
海外	13	15	10	12	51	9	-31.1%	11	-26.9%	13	33.3%	16	32.5%	50	-2.1%
<b>【売上原価】</b>	<b>267</b>	<b>277</b>	<b>262</b>	<b>271</b>	<b>1,078</b>	<b>345</b>	29.5%	<b>355</b>	28.1%	<b>414</b>	57.8%	<b>412</b>	52.3%	<b>1,529</b>	41.8%
ASP受発注	355	372	411	436	1,575	390	9.8%	410	10.4%	412	0.2%	437	0.3%	1,651	4.8%
ASP規格書	60	62	67	73	263	64	7.8%	71	15.0%	70	5.0%	78	6.1%	284	8.3%
ASP商談	114	106	100	98	419	63	-44.0%	61	-42.8%	50	-49.6%	56	-42.7%	231	-44.7%
ASP受注・営業	5	15	22	26	70	6	19.5%	40	152.2%	51	129.0%	74	177.7%	172	144.0%
クラウドサービス	-7	-8	-6	-5	-28	-4		-1		1		6		2	
海外	-13	-15	-9	-10	-49	-4		-3		4		8		4	
(連結調整)	-1	-1	-1	-1	-5	-1		-1		-1		-1		-6	
<b>【売上総利益】</b>	<b>512</b>	<b>531</b>	<b>583</b>	<b>617</b>	<b>2,245</b>	<b>515</b>	0.6%	<b>577</b>	8.5%	<b>588</b>	1.0%	<b>660</b>	6.9%	<b>2,342</b>	4.3%
ASP受発注	125	133	132	140	531	143	14.9%	156	16.7%	157	18.3%	160	14.3%	617	16.0%
ASP規格書	54	54	55	63	228	73	34.5%	73	34.2%	74	33.0%	75	19.6%	297	29.9%
ASP商談	72	71	76	63	282	74	3.6%	69	-2.1%	64	-15.5%	65	4.0%	274	-2.9%
ASP受注・営業	99	91	115	102	408	104	5.0%	106	16.2%	102	-10.8%	97	-4.7%	410	0.6%
クラウドサービス	18	16	19	17	72	19	5.0%	23	38.4%	21	12.2%	21	19.4%	85	18.2%
海外	13	22	21	20	77	25	89.7%	22	-1.8%	22	8.5%	24	18.2%	94	22.0%
(連結調整)	-1	-1	-1	-1	-6	-1		-1		-1		-1		-6	
<b>【販管費】</b>	<b>381</b>	<b>389</b>	<b>418</b>	<b>405</b>	<b>1,595</b>	<b>439</b>	15.2%	<b>449</b>	15.5%	<b>441</b>	5.4%	<b>443</b>	9.2%	<b>1,774</b>	11.2%
ASP受発注	230	238	278	296	1,044	247	7.0%	254	6.9%	255	-8.4%	277	-6.3%	1,034	-0.9%
ASP規格書	5	7	11	10	34	-8		-2		-3		2	-77.2%	-12	
ASP商談	41	35	24	35	136	-11		-8		-13		-9		-42	
ASP受注・営業	-93	-75	-92	-75	-337	-97		-65		-51		-22		-237	
クラウドサービス	-26	-24	-26	-23	-101	-23		-25		-20		-14		-83	
海外	-27	-38	-30	-30	-127	-30		-25		-18		-16		-90	
<b>【営業利益】</b>	<b>131</b>	<b>142</b>	<b>164</b>	<b>211</b>	<b>649</b>	<b>76</b>	-41.7%	<b>127</b>	-10.6%	<b>147</b>	-10.3%	<b>216</b>	2.5%	<b>568</b>	-12.5%
<b>【経常利益】</b>	<b>132</b>	<b>139</b>	<b>162</b>	<b>210</b>	<b>645</b>	<b>74</b>	-43.9%	<b>125</b>	-10.5%	<b>145</b>	-10.7%	<b>214</b>	1.9%	<b>559</b>	-13.3%
<b>【当期純利益】</b>	<b>72</b>	<b>78</b>	<b>93</b>	<b>116</b>	<b>360</b>	<b>42</b>	-41.2%	<b>73</b>	-6.9%	<b>85</b>	-8.2%	<b>125</b>	8.3%	<b>327</b>	-9.3%



当資料に記載された内容は、2012年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。