



平成 19 年 3 月 29 日

各 位

東京都港区浜松町一丁目 27 番 16 号
株式会社インフォマート
代表取締役社長 村上 勝照
(コード番号：2492 東証マザーズ)
問い合わせ先 常務取締役兼管理本部長
藤田 尚武
電話 (03)5777-1710

**「食材甲子園」第四銀行との連携で新潟県開始
22 府県まで拡大のお知らせ**

今回、当社は第四銀行と連携し、当社が運営する「FOODS Info Mart (フーズインフォマート)」の都道府県別企業間食材市場「食材甲子園(注1)」に、新潟県の食材市場を 2007 年 5 月より開始いたします。これにより、「食材甲子園」は 22 府県(注2)に拡大いたしました。

第四銀行は、地域の活性化及びビジネスマッチングの一環として、地域の食品企業に対し「食材甲子園」の利用を紹介することで、地域食材の販路拡大支援や、地域企業の業容拡大・活性化を支援いたします。また、団体での利用による特別メリットの提供、有効利用を促進するためのセミナー・説明会も当社と共同開催していく予定です。

今後も、2007 年 1 月に食品関連業界 3 団体及び 21 社と設立いたしました「食材甲子園研究会」の推進とともに、「食材甲子園」の拡大に努めてまいります。

また、新たな取り組みとしまして、「情報誌 食材甲子園」を新刊いたしました。本誌は、さらなる「食材甲子園」の認知度の向上、活性化等を目的として、年 4 回、季刊誌としてフード業界に向けて配布いたします。

(注1)「食材甲子園」とは、当社運営の食品食材市場「e マーケットプレイス」をベースとした地域食材の販売・仕入が可能な県産品の企業間食材市場です。マイクロソフト株式会社が運営する「経革広場」とコンテンツ連携を行いながら、地方自治体、地方銀行及び地域密着企業と連携し、全国の地域食材の販路拡大を支援しています。

(注2)「食材甲子園」参加都道府県の推移

	2006年12月期				2007年12月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q(予定)
食材甲子園開始 都道府県名	長崎県	山口県	宮崎県	茨城県	静岡県	富山県
	岡山県	青森県	岩手県	愛知県		石川県
	愛媛県	大阪府		山梨県		福井県
		岐阜県		鹿児島県		和歌山県
				山形県		沖縄県
				千葉県		新潟県
Q合計(単位:府県)	3	4	2	6	1	6
累計(単位:府県)	3	7	9	15	16	22

社名・代表者名・事業内容 / 所在地		
株式会社 第四銀行 ・ 頭取 小島 国人 ・ 金融機関 / 新潟市東堀前通七番町 1071 番地 1		
設立	資本金	従業員数
明治6年11月	32,776百万円	2,189名(含出向者2,403名)

《参考資料》

[食材甲子園研究会について]

当社運営の「FOODS Info Mart」及びマイクロソフト株式会社運営の「経革広場」における「食材甲子園」の取り組みをさらに発展させるべく、2007年1月、「後援」として社団法人日本フードサービス協会、社団法人日本セルフ・サービス協会、社団法人日本通信販売協会、三井物産株式会社、三菱商事株式会社、「共催・協力」として各都道府県での連携先である地方自治体・地方銀行等及びオリックス株式会社、株式会社ワNZ、各社の協力により以下の運営組織で「食材甲子園研究会」を設立いたしました。

◆主催

株式会社インフォマート マイクロソフト株式会社

◆後援

社団法人日本フードサービス協会 社団法人日本セルフ・サービス協会
社団法人日本通信販売協会 三井物産株式会社 三菱商事株式会社

◆共催・協力

【青森県】青森県食産業活性化電子商取引推進協議会

【岩手県】株式会社東北銀行・株式会社テレビ岩手

【山形県】おいしい山形推進機構

【千葉県】株式会社千葉銀行

【山梨県】株式会社山梨中央銀行

【静岡県】株式会社静岡銀行

【岐阜県】岐阜県庁

【愛知県】株式会社中京銀行

【大阪府】大阪商工会議所

【岡山県】岡山県中小企業団体中央会

【愛媛県】南海放送株式会社・愛媛県中小企業団体中央会

【長崎県】株式会社十八銀行

【宮崎県】株式会社宮崎銀行・宮崎県農業法人経営者協会（事務局：宮崎県農業会議）

【鹿児島県】株式会社宮崎銀行

オリックス株式会社 株式会社ワNZ

■「食材甲子園研究会」の目的

本研究会の目的は、食材甲子園への機能提供・支援を通じて、以下を実現することです。

- ・地域食材の振興や地場企業活性化の支援。
- ・地域食材における伝統の継承や品質の確保、生産体制の支援及び国内における食文化の更なる発展への寄与。
- ・フード業界への食材甲子園の浸透と取引活性化策の実施。
- ・IT活用推進による地域活性化の支援。