



平成 19 年 8 月 9 日

各 位

東京都港区浜松町一丁目 27 番 16 号
株式会社インフォマート
代表取締役社長 村上 勝照
(コード番号：2492 東証マザーズ)
問い合わせ先 常務取締役兼管理本部長
藤田 尚武
電話 (03)5777-1710

株式会社インフォマート 2007 年 12 月期 中間決算
売上高 20%増の 1,089 百万円 経常利益 27%増の 277 百万円
FOODS Info Mart利用企業数 1,642 社増の 15,806 社に拡大

当社の 2007 年 12 月期中間決算のハイライトにつきまして、以下のとおりご報告申し上げます。

《2007 年 12 月期 中間期業績の概況》

		2006/12期			2007/12期		2007/12期	
		中間期実績		中間期実績		通期業績予想		
		金額	金額	前年同期比	金額	前期比		
売上高	EMP事業	495	530	+7.1%	1,267	+21.7%		
	ASP事業	409	558	+36.5%	1,188	+30.0%		
	合計	904	1,089	+20.4%	2,455	+25.6%		
経常利益		218	277	+27.0%	620	+23.4%		
中間(当期)純利益		121	153	+26.1%	341	+15.0%		
売上高経常利益率		24.2%	25.5%	+1.3%	25.3%			

◆当中間期のトピックス

- ・引き続きフード業界企業間電子商取引 (BtoB) プラットフォーム「FOODS Info Mart」の業界標準化を目指し、事業の拡大に取り組みました。
- ・「FOODS Info Mart」の当中間期末の利用企業数は、特に「ASP事業」における「ASP受発注システム」の利用拡大が一段と加速したことから、前期末比1,642社増の15,806社に拡大いたしました。
- ・利益面は、順調な増収により、経常利益及び中間純利益とも増加いたしました。
- ・2007年12月期通期業績予想につきましては、前回公表(2007年2月14日)の予想数値に対して概ね順調に推移していることから変更はなく、売上高2,455百万円、経常利益620百万円、当期純利益341百万円を見込んでおります。

◆EMP事業

- ・都道府県別企業間食材市場「食材甲子園」が地方銀行等との提携を中心に拡大し、当中間期で新規8県の食材市場が開始、「eマーケットプレイス」の売り手新規企業数が順調に増加いたしました。また、下半期へ向けて、さらに新規7道県の参加が決定し、「食材甲子園」は30道府県まで拡大いたしました。

◆ASP事業

- ・「ASP受発注システム」の利用が外食チェーンを中心に拡大、当中間期で買い手企業60社が新規稼動し、利用企業数及びシステム取引高が大幅に増加いたしました。また、売り手企業等と共に同システムの業界標準化を推進する「アライアンスパートナー制度」も拡大し、同制度からの新規案件の紹介が順調に推移いたしました。
- ・「FOODS信頼ネット」は、フード業界における安心・安全の対応強化を背景に、システムリニューアル効果も加わり当中間期で買い手企業9社が新規稼動し、利用企業数が着実に増加いたしました。

《「FOODS Info Mart」利用企業数の推移》

決算年月			2006/12期				通期 合計	2007/12期			2007/12期 通期計画
			1Q 1-3月	2Q 4-6月	3Q 7-9月	4Q 10-12月		1Q 1-3月	2Q 4-6月	中間期 合計	
EMP事業	増減数	売り手企業	91	139	71	75	376	△ 23	105	82	500
		買い手企業	76	92	124	72	364	△ 6	25	19	400
		合計	167	231	195	147	740	△ 29	130	101	900
	期末 利用 企業数	売り手企業	1,868	2,007	2,078	2,153	—	2,130	2,235	—	2,653
		買い手企業	1,930	2,022	2,146	2,218	—	2,212	2,237	—	2,618
	合計	3,798	4,029	4,224	4,371	—	4,342	4,472	—	5,271	
ASP事業	増減数	売り手企業	472	580	710	386	2,148	826	662	1,488	1,000
		買い手企業	20	32	28	17	97	20	33	53	100
		合計	492	612	738	403	2,245	846	695	1,541	1,100
	期末 利用 企業数	売り手企業	7,806	8,386	9,096	9,482	—	10,308	10,970	—	10,482
		買い手企業	234	266	294	311	—	331	364	—	411
	合計	8,040	8,652	9,390	9,793	—	10,639	11,334	—	10,893	
合計/FOODS Info Mart全体	増減数	売り手企業	563	719	781	461	2,524	803	767	1,570	1,500
		買い手企業	96	124	152	89	461	14	58	72	500
		合計	659	843	933	550	2,985	817	825	1,642	2,000
	期末 利用 企業数	売り手企業	9,674	10,393	11,174	11,635	—	12,438	13,205	—	13,135
		買い手企業	2,164	2,288	2,440	2,529	—	2,543	2,601	—	3,029
	合計	11,838	12,681	13,614	14,164	—	14,981	15,806	—	16,164	

※当期末の「FOODS Info Mart」全体の利用企業数の前提につきましては、前期末比2,000社増の16,164社（売り手企業：同1,500社増の13,135社、買い手企業：同500社増の3,029社）としております。当中間期末では、売り手企業数が13,205社と前提を若干上回っておりますが、業績への影響につきましては、今後の推移を注視し、重要な影響を与えることが判明した場合には速やかにお知らせいたします。

以上