

“食” に携わる全ての企業様のために ——

～ 日本中の食と食、企業と企業を結びつけ
フード業界の発展に貢献 ～

株式会社インフォマート
2007年12月期
中間決算説明資料



2007年8月21日

東証マザーズ(2492)

I. インフォーマートについて	… P1
II. FOODS Info Mart について	… P4
III. 2007年12月期 第2四半期及び中間決算	… P13
IV. EMP事業・ASP事業 トピックス	… P20
V. 今後について	… P25



I . インフォマートについて

経営方針

～ 日本中の食と食、企業と企業を結びつけ フード業界の発展に貢献 ～

企業間電子商取引(BtoB)プラットフォームでお客様同士、お客様と共に Win to Win collaboration を創出する

【会社概要】

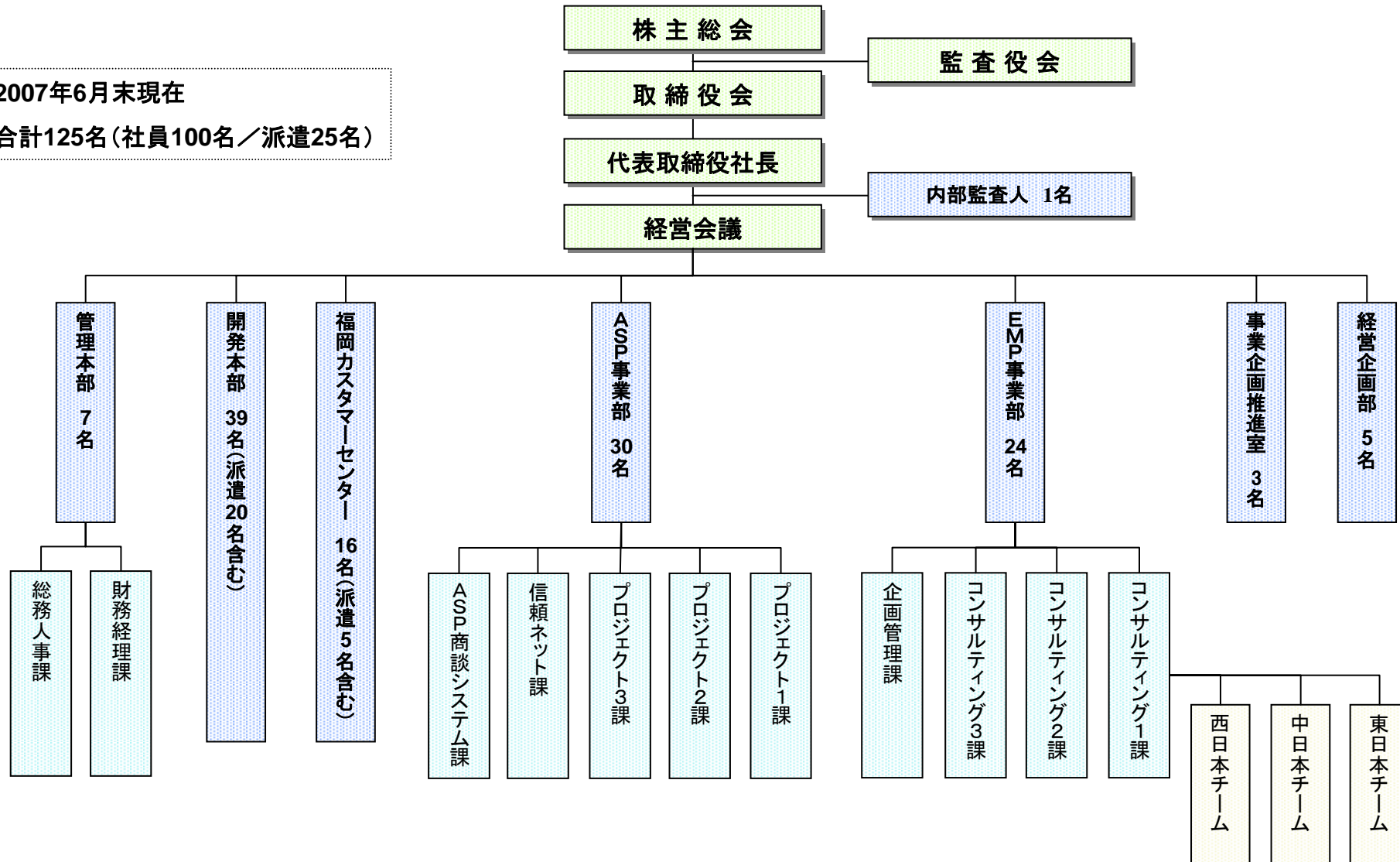
(2007年6月末現在)

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表取締役	村上勝照
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム フーズインフォマート(FOODS Info Mart)」の運営
本社所在地	東京都港区浜松町1-27-16 浜松町DSビル
設立	1998年2月13日
営業所	福岡カスタマーセンター
資本金	9億3,885万円
従業員数	125名(正社員100／派遣25)
主要取引銀行	(株)三菱東京UFJ銀行(浜松町支店) (株)みずほ銀行(赤坂支店)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会、(社)日本セルフ・サービス協会
東京証券取引所マザーズ市場(証券コード2492)	

【沿革】

1998年 2月	フード業界企業間電子商取引(BtoB)プラットホーム「FOODS Info Mart(フーズインフォマート)」の運営を行うことを目的として、株式会社インフォマートを設立
1998年 6月	「eマーケットプレイス」のサービス開始
2000年 6月	社団法人日本フードサービス協会と外食産業向 JF FOODS Info Mart事業の共同事業開始
2000年11月	「決済代行システム」のサービス開始
2001年 6月	「アウトレットマート」のサービス開始
2001年 7月	社団法人日本セルフ・サービス協会と小売業界向 JSSA FOODS Info Mart事業の共同事業開始
2002年 9月	「自動マッチングシステム」のサービス開始
2003年 2月	「ASP受発注システム」のサービス開始
2005年 4月	「FOODS信頼ネット」のサービス開始
2005年 4月	「WEB購買支援システム」のサービス開始
2006年 8月	東京証券取引所マザーズ上場
2006年 9月	「外食応援団」のサービス開始
2006年 9月	「ASP受発注システム アライアンスパートナー制度」の開始
2007年 6月	「WEB販売支援システム」のサービス開始
2007年 7月	「ASP商談システム」のサービス開始

2007年6月末現在
合計125名(社員100名/派遣25名)





Ⅱ . FOODS Info Mart について

買い手企業

新規取引先の開拓から既存取引先との

売り手企業

商談、取引、受発注、決済までをワンストップで提供

サンプル・見積依頼、発注、受領

見積書、受注・発送、納品書

支払確定、決済、データダウンロード、購買分析

データダウンロード・アップロード、請求書、販売分析

買い手 利用企業

スーパー・小売、レストラン、ホテル・旅館、給食・惣菜、通信販売会社、食品メーカー、卸売業・商社 等

売り手 利用企業

食品製造、生産者、卸売業・商社、農協・漁協、特産品業者、仲卸 等

課題 !

全国に販路を拡大したい
こだわりの食品食材を探している
最適な仕入先の開拓をしたい
.....

既存取引先の取扱商品を把握したい
限られた時間内に商談を効率よく進めたい
見積りや提案を一斉に依頼・回収したい
.....

電話・FAX受発注を改善したい
店舗別の仕入状況を把握したい
低コストでシステムを導入したい
.....

取引の商品規格書作成が大変
商品規格書データを整備したい
トレーサビリティシステム導入
.....

企業間電子商取引プラットフォーム

新規取引先の発掘
食品食材市場
eマーケットプレイス
[98/6開始]

商談業務の効率化
ASP商談システム
NEW[07/7開始]

日々の受発注業務の効率化
ASP受発注システム
[03/2開始]

安心と安全の仕組みづくり
FOODS信頼ネット
[05/4開始]

解決 !

売上拡大
購買強化

売上拡大・購買強化
コストダウン

Web受発注で業務効率化
コストダウン

データベースで業務効率化
コストダウン

新規取引先の開拓から商談・取引・受発注・決済まで、ワンストップで提供利用企業の売上拡大、コストダウン、業務効率化を実現 !

FOODS Info Mart トップページ | ログアウト | グループ切替 | 再ログイン | プレシールド | お問合せ・FAQ

マイページ | 食材検索 | マイカタログ | 情報登録 | ご利用ガイド

食材検索

商品掲載数: 72,246 件(2007/08/06日現在)

取引先グループ情報

取引先: 1社 総商品数: 0品 新着商品: 0品

グループ登録のフロー

グループ可能な取引先が35件あります。

取引先グループ一覧 | グループ可能企業 | 取引先マッチング依頼

マイリスト

東京都(414社) 商品: 13,143品 検索 新着企業: 3社 株式会社グリーンベル 日成共益株式会社 有限会社大沢フーズ	関東(716社) 商品: 23,123品 検索 新着企業: 10社 株式会社三廣フーズ(埼玉) 株式会社タミミ未業 フードライフ	全国(2,525社) 検索 商品: 72,246品 検索 新着企業: 90社 株式会社田代食品(熊本) 大村青果(宮崎県) 株式会社セミライフ(岐阜県)
---	--	--

キーワード検索

商品対象 企業対象

検索

商品カタログ検索

条件検索 | 最新情報 | 自動取引マッチング

今週の登録マッチング結果 | 最新の商品情報4件です。

食材から検索 | 業種から検索 | 地域から検索 | 複合条件検索

マッチング設定へ

企業検索

条件検索 | 食品分類検索 | 新着企業 | 企業マッチング(22%)

新着企業5社です

- 安全、美味しい、ヘルシーをキーワードに様々なシーンで活用いただける商...
- 食品製造メーカーとして安全・健康そして美味しさを提供します
- 豆腐製造販売
- 九州青果物問屋として、地場農業の発展に寄与すると共に、誠意を持ってお...
- 化学調味料、合成保存料などの添加物一切使用せず、昔ながらの伝統製法...

商品カタログ

FOODS Info Mart トップページ | MATERIAL Info | マイページ | 検索 | マイカタログ | 取引管理

商品カタログ

商品名: 冷凍メチマダロ

新といえど東京・築地市場内の老舗 創業53年の御北野商店へ
赤身から中口まで幅広い東京・築地創業53年の北野商店へご用命ください(冷凍のみ)。価格・ロットはご相談ください。1500~4500/kg
取引先には-50度の冷凍庫をお貸しいたします。
ご商談の際はサンプル持参で全国どこでもお伺いいたします。

参考卸値	1,500.00円/kg	受注可能数	50kgまで受注可能
小売価格	オープン	最小取引単位	商談
規格・入数/単位	ご要望に応じて		
原材料	めばちまぐろ		
賞味期限	-50度の冷凍保存の場合、約1ヶ月(保存状態により異なる)		

生産地	通用区分	PB対応	ISO認定	HACCP認定	有機認定
チリ	小売/業務		非認定		非認定

納期/発送送料: 関東近頃は当日中発送可、その他は要相談
送料: 無料
納入実績: 経理・発注・外食など
サンプル価格: 商談

サイズ(内容量)
単品: 幅/高さ/奥行/重量
ボール: 幅/高さ/奥行/重量
ケース: 幅/高さ/奥行/重量

選定カタログ

担当者地域	通用区分	PB区分	購買度
埼玉県	業務		

価格等/単位: 1,100円 ~ 1,600円 / kg
納入数/単位: 10 ~ 100 未指定
納入時期: 随時
規格・入数/単位: 10kg口
取引条件: 相談
支払い条件: インフォマート決済代行

企業名: 株式会社フードフーズ 外食 > テイクアウト・弁当・仕出し
担当者: 桜井 花子
担当番用所在地: 〒000-0000 神奈川県○○○△△××

水産物 > マダロ類 > メチマダロ

■ 買い手 **2,229社** が利用中!
 ■ 売り手 **2,235社** が利用中!
 約**72,000商品**が登録されています
 (2007年6月末現在)

新システム ASP商談システム
との連動で、新規発掘のみならず
既存取引先との活用も強化

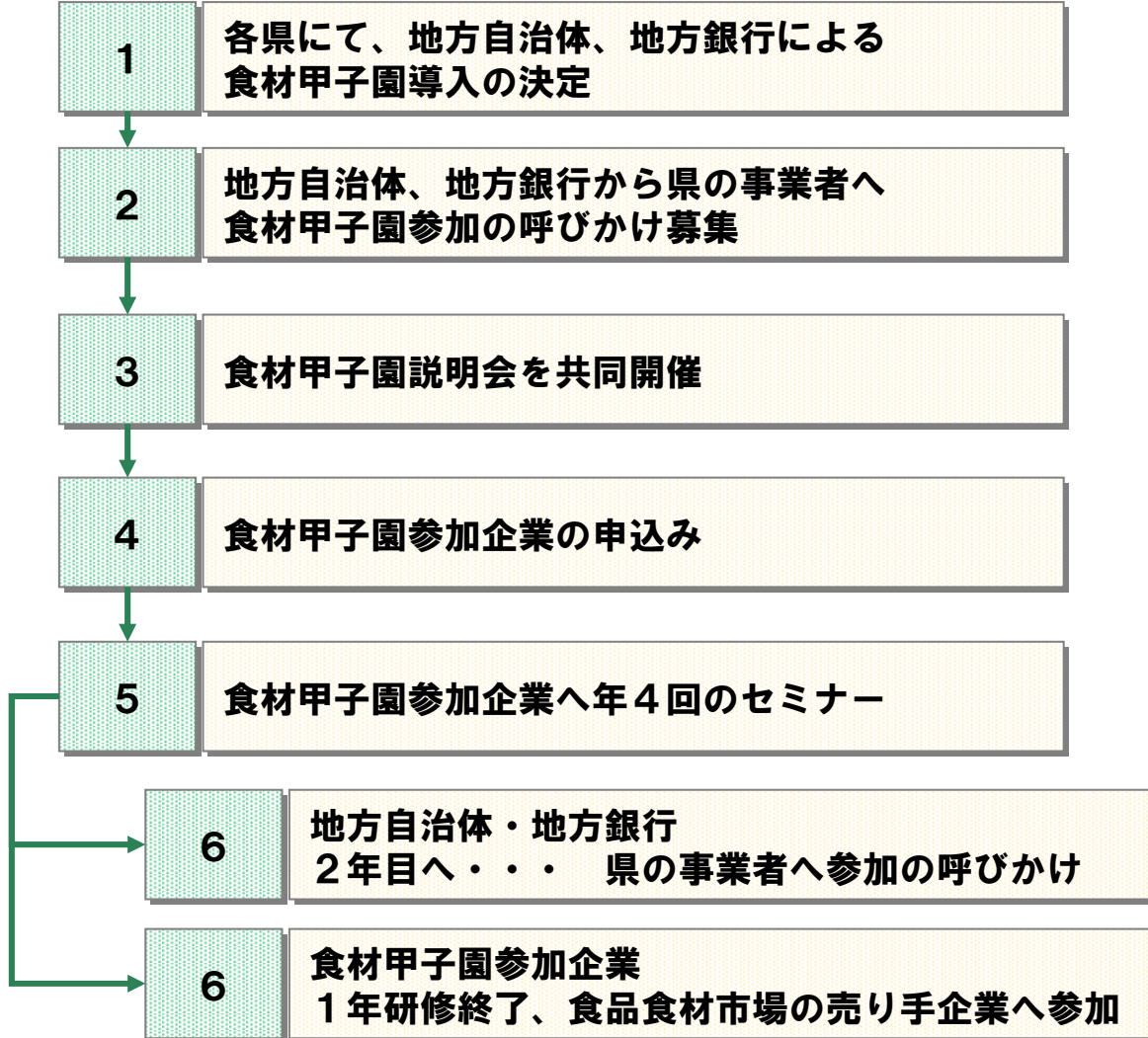
調達カタログ

商品カタログ印刷機能



現在**496社**の売り手が参加中！
 地域産品など**約9300商品**が登録
 されています（2007年6月末現在）

食材甲子園の流れ



FOODS Info Mart トップ | ログアウト | グループ切替 | 再ログイン | プレスルーム **お問合せ・FAQ**

マイページ 食材検索 マイカタログ 情報登録 ご利用ガイド

マイページ 株式会社インフォマート 様 自社担当者: 全ての担当者

発注 **重要** ▶ 06/14 サーバメンテナンスのお知らせ

検品表印刷

本日分 翌日分

受領

取引カレンダー

日報入力

日報管理

伝票作成

棚卸管理

支払管理

運用管理・仕入分析

取引伝票一覧

ダウンロード

取引 カタログ

見積受信 (マイカタログ登録)

単価・単位変更承認

マイカタログ共有・解除

自社管理商品設定

グループ会員管理

グループ会員へ連絡

取引先へ連絡

お気に入り画面 設定

日経ニュース

市況状況

調達カタログ 一覧

本日の業務 2007年6月20日 (水) 20:35:38

- ▶ 本日の納品予定が1件あります。検品後、受領処理を行って下さい。
- ▶ 本日納品予定で要承認の伝票が1件あります。承認して下さい。
- ▶ 本日受信した未開封の赤伝票が1件あります。

残作業

- ▶ ⚠ 過去の未処理伝票が1件あります。処理を行って下さい。
- ▶ ⚠ 過去に納品された要承認の伝票が1件あります。承認して下さい。

メール ▶ 受信トレイ **【未読:3件】** ▶ 送信トレイ

取引金額 6月1日～6月30日 当月分

仕入見込金額	¥288,227	仕入金額	¥2,051	合計金額	¥290,278
与信残高	¥837,146	決済代行発注済金額	¥2,362	利用可能額	¥834,784
与信枠	¥1,000,000				

[詳細確認](#) [決済代行仕入明細](#)

お知らせ

- ▶ 03/19 [システム](#) メール画面起動方法の変更 等
- ▶ 11/08 [システム](#) 業務をスムーズに！ 今月も使える情報満載！
- ▶ 10/13 [プレス](#) 千葉銀行が「食材甲子園 千葉食材市場」を採用

操作でお困りの方はこちら

▶ [お問合せ・FAQ](#) よあるご質問・ヘルプデスクはこちら ▶ [各種操作マニュアル](#) 各種マニュアルのダウンロードはこちら

その他、操作上のご不明点は、カスタマーセンターにお問合せ下さい。
フリーダイヤル：0120-667-234 【受付時間】 月～金 9:00～18:00 (祝祭日除く)
お問合せの際は、会社名かご登録の電話番号をお知らせ下さい。

～ ASP受発注システムの効果的な利用術を学ぶ！ ～ [ASP受発注システム 導入事例](#) 6月13日 更新
～ 食品食材市場活用のヒントが満載！ 役立つ活用事例集 ～ [eビジネスの達人](#) 6月1日 更新

【ご注意】 帳票の表示・出力にはAdobe Reader Ver5.0以上(無償)をインストールしておく必要があります。

Adobe Readerのインストール 推奨 Ver5.0

※OS環境により、Ver6.0は動作不安定になる場合がありますのでご注意ください。
PDFが正常に動作しない場合の [対処法はこちら](#) をご覧ください。

[マイページ | Info Mart について | 企業情報 | セキュリティポリシー] ▶ グループ切替 ▶ 再ログイン

■ 外食・給食・ホテル・食品製造業
(年商:5億～550億) ……361社 8,146店舗 が利用中！

■ 取引先
(問屋・卸・メーカーなど) ..10,541社 が利用中！

月間の受発注金額は 272億円 です (2007年6月末現在)

アライアンスパートナー企業

「外食業界における受発注業務の効率化を支援したい」
 「業界標準化を推進したい」とASP受発注システムを業界標準システムにするためにご協力頂いている企業様です。

- 国分 株式会社
 - キーコーヒー 株式会社
 - 株式会社ハウディ
 - 株式会社 トーカン
 - 株式会社 久世
 - オザックス 株式会社
 - ユニバーサルフード 株式会社
 - ユーシーシーフーズ 株式会社
 - 株式会社 ダスキン
- 他 合計37社



(順不同/2007年6月末現在)

FOODS Info Mart

トップ | ログアウト | グループ切替 | 再ログイン | プレスルーム | お問い合わせ・FAQ

マイページ | 食材検索 | マイカタログ | 情報登録 | ご利用ガイド

食材検索 商品掲載数: 72,246 件(2007/08/06日現在)

取引先グルーピング情報

取引先: 1社 総商品数: 0品 新着商品: 0品

グルーピング可能な取引先が35件あります。

取引先グルーピング一覧 | グルーピング可能企業 | 取引先マッチング依頼

マイリスト

<p>東京都(414社)</p> <p>商品: 13,143品 検索</p> <p>新着企業: 3社</p> <p>株式会社グリーンベル 日成共益株式会社 有限会社大沢フーズ</p>	<p>関東(716社)</p> <p>商品: 23,123品 検索</p> <p>新着企業: 10社</p> <p>株式会社三興フーズ(埼玉県) 株式会社タニミ米穀 フードライフ</p>	<p>全国(2,525社) 検索</p> <p>商品: 72,246品 検索</p> <p>新着企業: 90社</p> <p>株式会社田代食品(熊本県) 大村青果(宮崎県) 株式会社セサミライフ(岐阜県)</p>
--	--	---

キーワード検索

商品対象 企業対象

※商品対象の場合キーワードは商品名、食品小分類名、地域になります。
※企業対象の場合キーワードは企業名になります。
※入力の際は全角文字を必ずご使用ください。

商品カタログ検索

条件検索 | 最新情報 | 自動取引マッチング

今週の登録マッチング結果

食材から検索 | 業種から検索 | 地域から検索 | 複合条件検索

最新の商品情報4件です。

マルアジの開き 徳島産(冷凍) | 大持値!1アンカラバス(冷凍) | 業務用冷凍とろろ芋 | 活スワ(蟹) 城島産(冷凍)

企業検索

条件検索 | 食品分類検索 | 新着企業 | 企業マッチング(30社)

新着企業5社です

- 安全、美味しい、ヘルシーをキーワードに様々なシーンで活用いただける商...
- 食品製造メーカーとして安全・健康そして美味しさを提供します
- 豆腐製造販売
- 九州青果物問屋として、地場農業の発展に寄与すると共に、誠意を持ってお...
- 化学調味料、合成保存料などの添加物は一切使用せず、昔ながらの伝統製法...

今月の売れ筋&新商品 おすすめ商品

購入ポイント

本日 ハムの日・広島平和記念日
明日 パナナの日

食材甲子園 エリア別県産品特集!
NEW 熊本 | 徳島

アウトレットMart お得な期間限定商品 | おすすめの商品

農産物Mart 安心・安全農産品

新商品Mart 新発売商品のご紹介

レシピMart レシピをヒントにメニュー

消耗品資材市場 業務用資材を調達

SUNATEC 食品検査・分析サービス

役立ちMart

フードビジネス関連情報が満載!
【日経ニュース】食に関する情報を毎日配信
生鮮食品 | 加工食品 | 小売 | 外食 | 新製品・売れ筋
(提供: 日本経済新聞)

【市場情報】全国の市場情報配信
青果日報 | 鮮魚情報 | 畜産情報

食ビジネスの達人

【買い手最新記事】株式会社エイ・エム・アール
【売り手最新記事】有限会社バリュアブルクオリティ

既存取引先との関係強化、新規取引先のネットワーク構築



推奨企業

外食チェーン本部から推奨をいただいております。

- 株式会社サッポロライオン
 - 株式会社グローバルダイニング
 - 株式会社東急リゾートサービス
 - 東和フードサービス株式会社
 - 株式会社東京一番フーズ
 - 株式会社ヒガ・インダストリーズ
 - 株式会社ジェイプロジェクト
 - 株式会社つぼ八
 - 和幸株式会社
 - 株式会社ゼットン
 - 株式会社ノバレーゼ
- 他 合計48社

(順不同 / 2007年6月末現在)

■ 買い手
 (外食・給食など) …… **37社** が利用中！

■ 売り手
 (メーカー・問屋・卸など) …… **1,282社** が利用中！

商品規格書掲載数は **39,954アイテム** です (2007年6月末現在)

当社の事業は、「EMP事業」及び「ASP事業」の2事業で構成されております。

EMP事業

eマーケットプレイス	1. システム使用料 ・買い手企業 5,000円/月 (年間契約) ・売り手企業 25,000円/月 (年間契約)
	2. 決済代行手数料 取引高の5% ・アウトレット売上

Web購買支援システム	1. システム使用料 100,000円/月
	2. 初期費用 1,000,000円

Web販売支援システム New	1. システム使用料 300,000円/月
	2. 初期費用 3,000,000円～

外食応援団	1. システム使用料 50,000円/月
	2. 登録料 10,000円

ASP事業

ASP受発注システム	1. システム使用料 ・買い手企業 <u>本部: 13,000円/月、店舗: 1,300円/月</u> ・売り手企業 定額制もしくは従量制を選択 定額制 25,000円/月、1ID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1% (月額取引10万円未満の場合無料) 改定
	2. 初期費用(買い手のみ) 300,000円～1,000,000円

ASP商談システム New	1. システム使用料 ・買い手企業 13,000円/月 ・売り手企業 25,000円/月
---	--

FOODS信頼ネット	1. システム使用料 ・買い手企業 5,000円/月、・売り手企業 5,000円/月
	2. <u>初期費用(買い手のみ) 200,000円～1,000,000円</u> 改定

ASP売上日報システム	1. システム使用料 ・本部: <u>5,000円/月、店舗: 1,300円/月</u> 改定
	2. <u>初期費用 100,000円～500,000円</u> 改定

新決済システム	A. 支払一本化オプション 取引金額の0.3%(買い手企業)
	B. 早期資金化 取引金額の1%(売り手企業)

システム使用料

システム使用料の売上比率(2007年中間実績)
◆売上全体の82%
(EMP事業:68%/ASP事業:95%)

※上記金額は税抜です。

Ⅲ. 2007年12月期 第2四半期及び中間決算

<p>全社</p>	<p>◇ ASP事業が成長を牽引</p> <p>[業績] (単位: 百万円)</p> <table border="1" data-bbox="372 299 1056 606"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>金額</th> <th>前年同期比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">売上高</td> <td>EMP事業</td> <td>270</td> <td>+5.5%</td> </tr> <tr> <td>ASP事業</td> <td>293</td> <td>+37.3%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>564</td> <td>+19.9%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">経常利益</td> <td>145</td> <td>+13.8%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">四半期純利益</td> <td>80</td> <td>+19.6%</td> </tr> </tbody> </table>				金額	前年同期比	売上高	EMP事業	270	+5.5%	ASP事業	293	+37.3%	合計	564	+19.9%	経常利益		145	+13.8%	四半期純利益		80	+19.6%	<p>[利用企業数] (単位: 社)</p> <table border="1" data-bbox="1149 299 1678 492"> <thead> <tr> <th></th> <th>当中間期末</th> <th>07/1Q末比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EMP事業</td> <td>4,472</td> <td>+130</td> </tr> <tr> <td>ASP事業</td> <td>11,334</td> <td>+695</td> </tr> <tr> <td>FIM合計</td> <td>15,806</td> <td>+825</td> </tr> </tbody> </table>		当中間期末	07/1Q末比	EMP事業	4,472	+130	ASP事業	11,334	+695	FIM合計	15,806	+825
		金額	前年同期比																																		
売上高	EMP事業	270	+5.5%																																		
	ASP事業	293	+37.3%																																		
	合計	564	+19.9%																																		
経常利益		145	+13.8%																																		
四半期純利益		80	+19.6%																																		
	当中間期末	07/1Q末比																																			
EMP事業	4,472	+130																																			
ASP事業	11,334	+695																																			
FIM合計	15,806	+825																																			
<p>EMP事業</p>	<p>◇「食材甲子園」7県開始</p> <p>地方銀行（北陸・紀陽・琉球・第四・埼玉りそな各銀行）との提携で稼働、売り手新規企業数が増加</p>																																				
<p>ASP事業</p>	<p>◇「ASP受発注システム」好調</p> <p>東名阪の案件に加え、その他地域案件も増加</p> <p>◇「アライアンスパートナー制度」拡大</p> <p>◇「FOODS 信頼ネット」着実増</p> <p>買い手37社が新規稼働、店舗+560、売り手+516社 2Q取引高813億円</p> <p>フード業界の有力企業等24社が新たに参加、 37社体制に拡大→ASP受発注新規紹介が順調</p> <p>買い手5社が新規稼働、売り手+243社</p>																																				

<p>全社</p>	<p>◇順調な増収により利益増加</p> <p>[業績] (単位:百万円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>金額</th> <th>前年同期比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">売上高</td> <td>EMP事業</td> <td>530</td> <td>+7.1%</td> </tr> <tr> <td>ASP事業</td> <td>558</td> <td>+36.5%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>1,089</td> <td>+20.4%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">経常利益</td> <td>277</td> <td>+27.0%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">中間(当期)純利益</td> <td>153</td> <td>+26.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>[利用企業数] (単位:社)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>当中間期末</th> <th>前期末比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">EMP事業</td> <td>4,472</td> <td>+101</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ASP事業</td> <td>11,334</td> <td>+1,541</td> </tr> <tr> <td colspan="2">FIM合計</td> <td>15,806</td> <td>+1,642</td> </tr> </tbody> </table>			金額	前年同期比	売上高	EMP事業	530	+7.1%	ASP事業	558	+36.5%	合計	1,089	+20.4%	経常利益		277	+27.0%	中間(当期)純利益		153	+26.1%			当中間期末	前期末比	EMP事業		4,472	+101	ASP事業		11,334	+1,541	FIM合計		15,806	+1,642
		金額	前年同期比																																				
売上高	EMP事業	530	+7.1%																																				
	ASP事業	558	+36.5%																																				
	合計	1,089	+20.4%																																				
経常利益		277	+27.0%																																				
中間(当期)純利益		153	+26.1%																																				
		当中間期末	前期末比																																				
EMP事業		4,472	+101																																				
ASP事業		11,334	+1,541																																				
FIM合計		15,806	+1,642																																				
<p>EMP事業</p>	<p>◇「食材甲子園」地方銀行との連携が進み、30道府県に拡大</p> <p>当中間期で新規8県の食材市場がスタートし、売り手新規企業数が増加さらに下半期へ向けて新規7道県の参加が決定</p>																																						
<p>ASP事業</p>	<p>◇「ASP受発注システム」利用拡大が加速</p> <p>外食チェーンを中心に、買い手60社が新規稼動</p> <p>当中間期の取引高1,532億円(前年同期比+49.1%)</p> <p>◇「FOODS 信頼ネット」着実増</p> <p>安心・安全の対応強化を背景に、買い手9社が新規稼動</p> <table border="1" style="margin-top: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>当中間期末</th> <th>前期末比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ASP受発注システム</td> <td>買い手企業数</td> <td>361社</td> <td>+51</td> </tr> <tr> <td>買い手店舗数</td> <td>8,146店舗</td> <td>+1,151</td> </tr> <tr> <td>売り手企業数</td> <td>10,541社</td> <td>+1,278</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-top: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>当中間期末</th> <th>前期末比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">FOODS信頼ネット</td> <td>買い手企業数</td> <td>37社</td> <td>+9</td> </tr> <tr> <td>売り手企業数</td> <td>1,282社</td> <td>+414</td> </tr> <tr> <td>商品規格書掲載</td> <td>39,9547行</td> <td>+8,500</td> </tr> </tbody> </table>			当中間期末	前期末比	ASP受発注システム	買い手企業数	361社	+51	買い手店舗数	8,146店舗	+1,151	売り手企業数	10,541社	+1,278			当中間期末	前期末比	FOODS信頼ネット	買い手企業数	37社	+9	売り手企業数	1,282社	+414	商品規格書掲載	39,9547行	+8,500										
		当中間期末	前期末比																																				
ASP受発注システム	買い手企業数	361社	+51																																				
	買い手店舗数	8,146店舗	+1,151																																				
	売り手企業数	10,541社	+1,278																																				
		当中間期末	前期末比																																				
FOODS信頼ネット	買い手企業数	37社	+9																																				
	売り手企業数	1,282社	+414																																				
	商品規格書掲載	39,9547行	+8,500																																				

(単位:百万円)

決算年月		2006/12期					2007/12期 中間期				2007/12期 通期業績予想			
		1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	合計	前年同期比	前期比	中間進捗率		
売上高	EMP事業	238	256	264	281	1,040	259	270	530	7.1%	1,267	21.7%	41.9%	
	ASP事業	195	214	241	263	914	264	293	558	36.5%	1,188	30.0%	47.0%	
	合計	433	470	505	545	1,955	524	564	1,089	20.4%	2,455	25.6%	44.4%	
売上原価	EMP事業	88	94	98	108	389	97	107	205	12.1%				
	ASP事業	50	51	56	67	225	79	87	166	64.0%				
	合計	138	146	154	175	614	177	194	372	30.6%				
売上総利益	EMP事業	150	161	166	173	651	161	163	325	4.2%				
	ASP事業	144	162	185	196	688	184	206	391	27.4%				
	合計	295	324	351	369	1,340	346	370	717	15.7%				
販売費及び一般管理費		202	192	201	220	816	215	224	440	11.5%				
営業利益		93	131	150	148	523	131	145	277	23.2%	619	18.2%	44.8%	
経常利益		90	128	135	148	502	131	145	277	27.0%	620	23.4%	44.8%	
当期(四半期)純利益		54	67	83	91	296	72	80	153	26.1%	341	15.0%	44.9%	
売上総利益率	EMP事業	63.1%	63.0%	62.9%	61.5%	62.6%	62.3%	60.4%	61.3%	-1.7%				
	ASP事業	74.2%	76.0%	76.7%	74.4%	75.3%	69.8%	70.4%	70.1%	-5.0%				
	合計	68.1%	68.9%	69.5%	67.8%	68.5%	66.1%	65.6%	65.8%	-2.7%				
売上高販管費比率		46.6%	40.9%	39.8%	40.5%	41.7%	41.0%	39.8%	40.4%	-3.2%				
売上高経常利益率		20.8%	27.2%	26.7%	27.3%	25.7%	25.1%	25.9%	25.5%	1.3%				25.3%

(単位:社)

決算年月		2006/12期					2007/12期 中間期			2007/12期 通期計画	
		1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	合計		
EMP事業	増減数	売り手企業	91	139	71	75	376	△ 23	105	82	500
		買い手企業	76	92	124	72	364	△ 6	25	19	400
		合計	167	231	195	147	740	△ 29	130	101	900
	期末 利用 企業数	売り手企業	1,868	2,007	2,078	2,153	—	2,130	2,235	—	2,653
		買い手企業	1,930	2,022	2,146	2,218	—	2,212	2,237	—	2,618
		合計	3,798	4,029	4,224	4,371	—	4,342	4,472	—	5,271
ASP事業	増減数	売り手企業	472	580	710	386	2,148	826	662	1,488	1,000
		買い手企業	20	32	28	17	97	20	33	53	100
		合計	492	612	738	403	2,245	846	695	1,541	1,100
	期末 利用 企業数	売り手企業	7,806	8,386	9,096	9,482	—	10,308	10,970	—	10,482
		買い手企業	234	266	294	311	—	331	364	—	411
		合計	8,040	8,652	9,390	9,793	—	10,639	11,334	—	10,893
合計/FOODS Info Mart全体	増減数	売り手企業	563	719	781	461	2,524	803	767	1,570	1,500
		買い手企業	96	124	152	89	461	14	58	72	500
		合計	659	843	933	550	2,985	817	825	1,642	2,000
	期末 利用 企業数	売り手企業	9,674	10,393	11,174	11,635	—	12,438	13,205	—	13,135
		買い手企業	2,164	2,288	2,440	2,529	—	2,543	2,601	—	3,029
		合計	11,838	12,681	13,614	14,164	—	14,981	15,806	—	16,164

1. 財政状態

(単位:百万円)

	06/12末	07/6末	増減	主な要因
総資産	2,567	2,490	△77	法人税納税、増配による現預金減少
純資産	1,841	1,905	+64	利益増加による
自己資本比率	71.7%	76.5%	+4.8%	—

2. キャッシュフロー

(単位:百万円)

	06/中間	07/ 中間	増減	主な要因
営業活動C/F	315	280	△35	法人税納税の増加
投資活動C/F	△122	△345	△223	「FOODS Info Mart」システム開発強化
財務活動C/F	△52	△88	△36	配当金の増配
現預金及び現金同等物 期末残高	439	1,125	+686	株式上場及び利益増加による現預金増加

2007年12月期通期業績予想

(単位:百万円)

		2007/12期			
		中間期実績	通期業績予想		
				前期比	中間進捗率
売上高	EMP事業	530	1,267	21.7%	41.9%
	ASP事業	558	1,188	30.0%	47.0%
	合計	1,089	2,455	25.6%	44.4%
営業利益		277	619	18.2%	44.8%
経常利益		277	620	23.4%	44.8%
当期(中間)純利益		153	341	15.0%	44.9%
売上高経常利益率		25.5%	25.3%		

※前回公表(2007/2/14)の通期業績予想に対して概ね順調に推移していることから変更はありません。

1株当たり配当金予想

		2006/12期	2007/12期	前期比
普通配当	中間配当	—	1,550円	—
	期末配当	2,620円	1,600円	—
	合計	2,620円	3,150円	+530円
記念配当(期末)		500円	—	—
1株当たり年間配当金		3,120円	3,150円	+30円

※2007/12期中間配当は、2007年8月9日取締役会で決定いたしました。

IV. 2007年12月期

中間決算

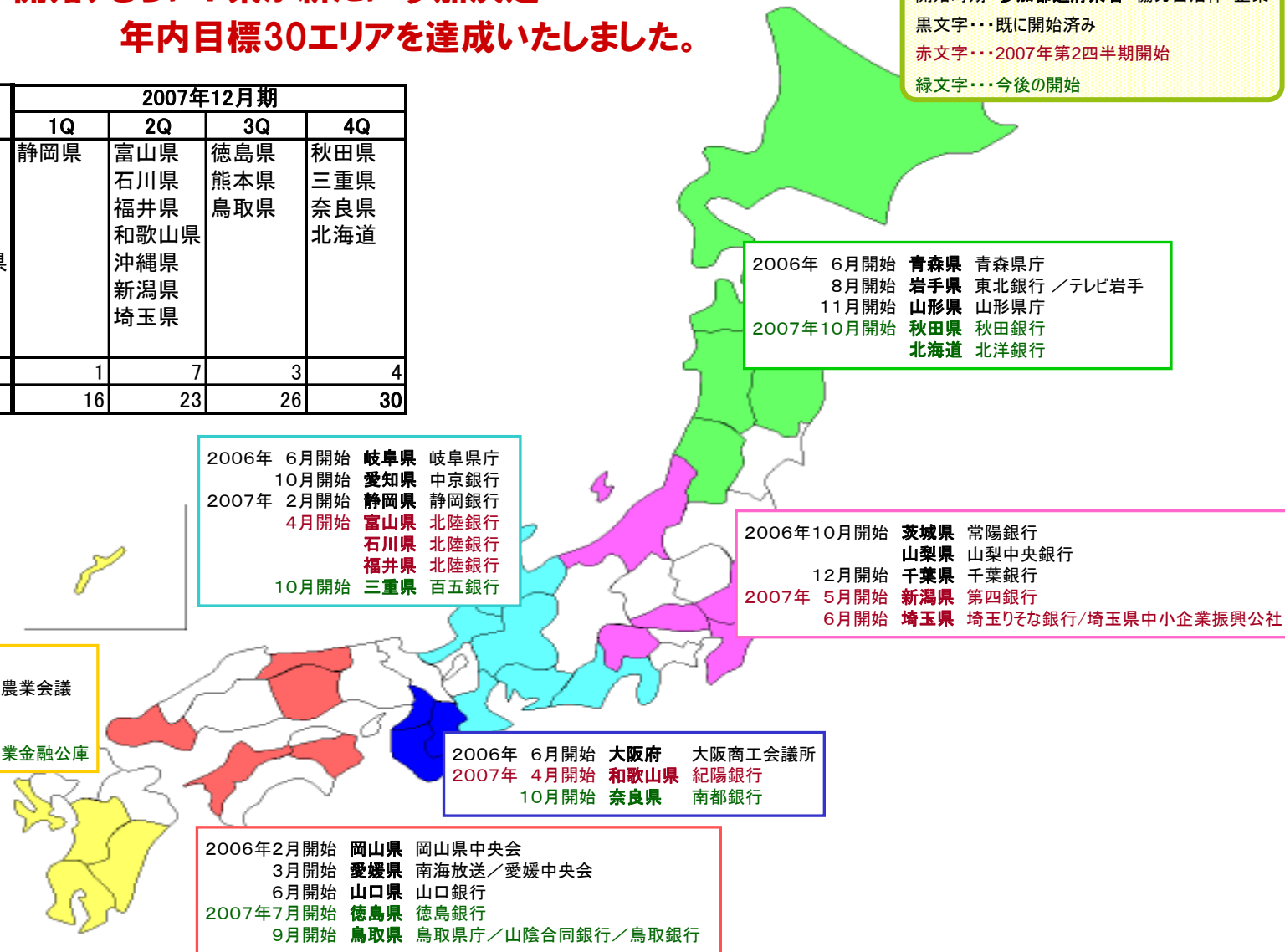
EMP事業・ASP事業 トピックス

～ 食材甲子園は、地域活性化の支援を目的に全国拡大し続けます！ ～

2007/2Qに7県が開始、さらに7県が新たに参加決定
年内目標30エリアを達成いたしました。

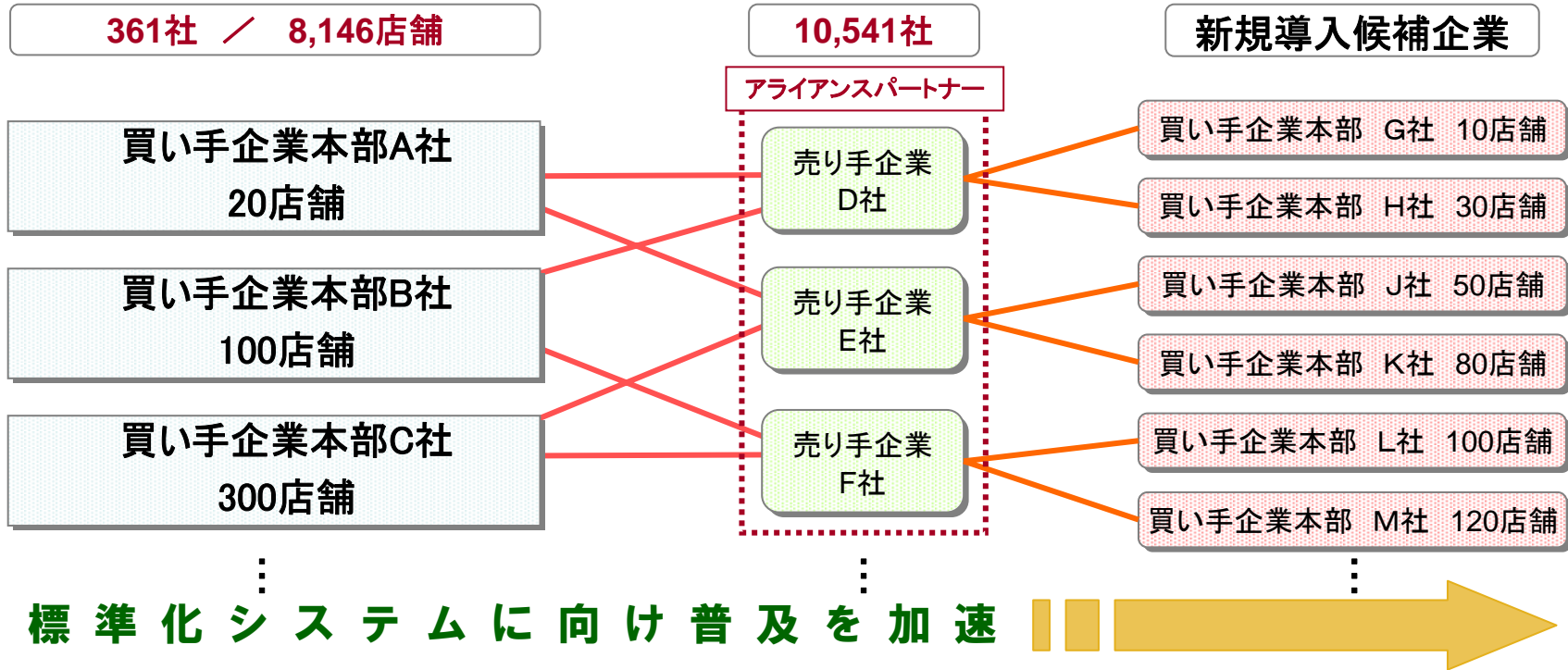
食材甲子園全国マップ
 開始時期 参加都道府県名 協力自治体・企業
 黒文字・・・既に開始済み
 赤文字・・・2007年第2四半期開始
 緑文字・・・今後の開始

	2006年12月期		2007年12月期			
			1Q	2Q	3Q	4Q
食材甲子園開始 都道府県名	長崎県 岡山県 愛媛県 山口県 青森県 大阪府 岐阜県 宮崎県	岩手県 茨城県 愛知県 山梨県 鹿児島県 山形県 千葉県	静岡県	富山県 石川県 福井県 和歌山県 沖縄県 新潟県 埼玉県	徳島県 熊本県 鳥取県	秋田県 三重県 奈良県 北海道
Q合計(単位:府県)	15		1	7	3	4
累計(単位:府県)	15		16	23	26	30



2007年6月末現在、ASP受発注システムを導入済の企業

未導入の企業



制度開始の2006年10月から2007年6月末までに
アライアンスパートナーを通じて導入に至った成約の状況

外食・婚礼会場・レジャー施設など 買い手企業**23社**、**221店舗**の契約が決定

上記契約企業の取引先となる 売り手企業 合計**1,191社**

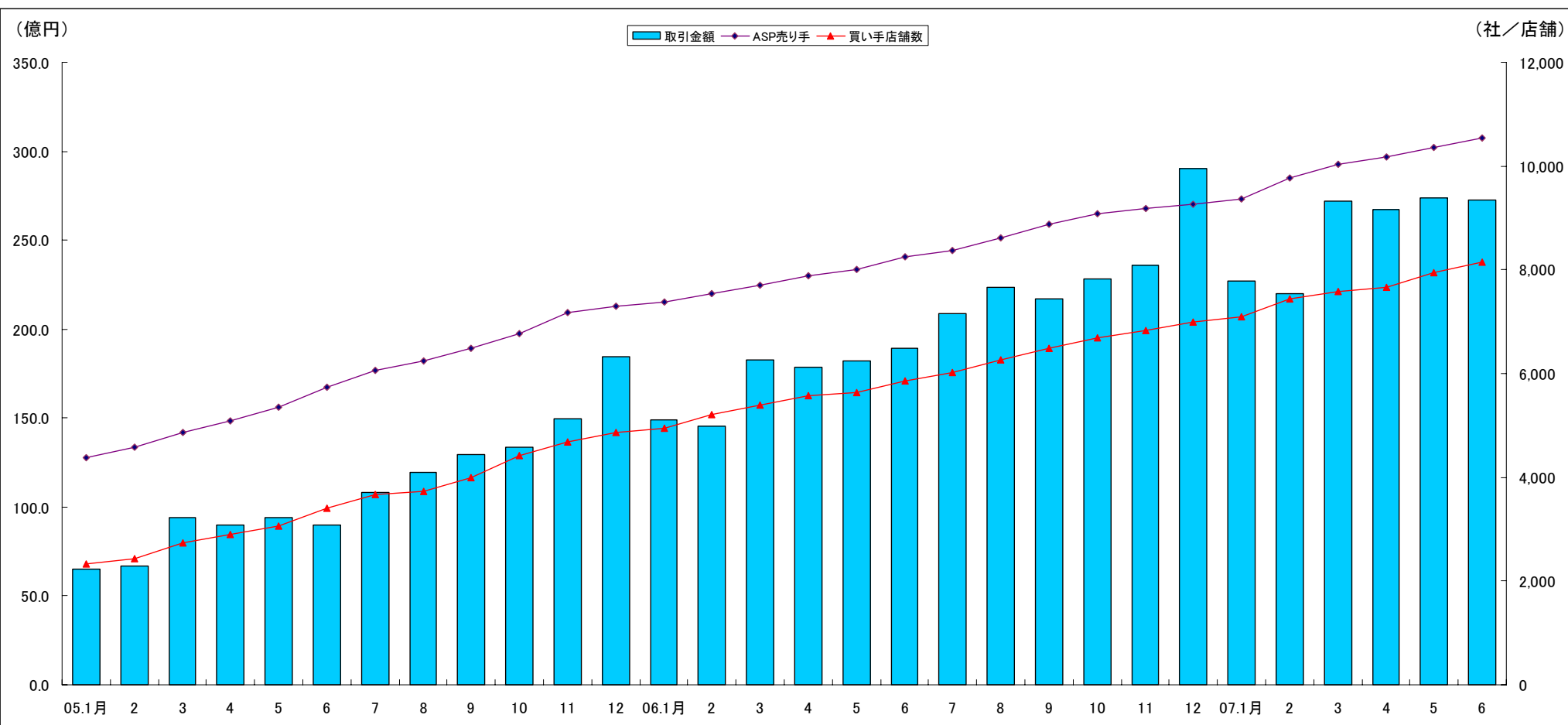
そのうち・・・ ASP受発注システム既存利用企業**766社** **新規導入企業は347社**

2003年2月 ASP受発注システム提供開始以来、システムでの取引高は拡大しております！

2006年 年間取引高2,430億円、**2007年中間期は1,532億円の取引高となっております、**

年間取引高は3,300億円を見込んでおります。この取引高は外食業界全体の約4.5%となります。

(※1)

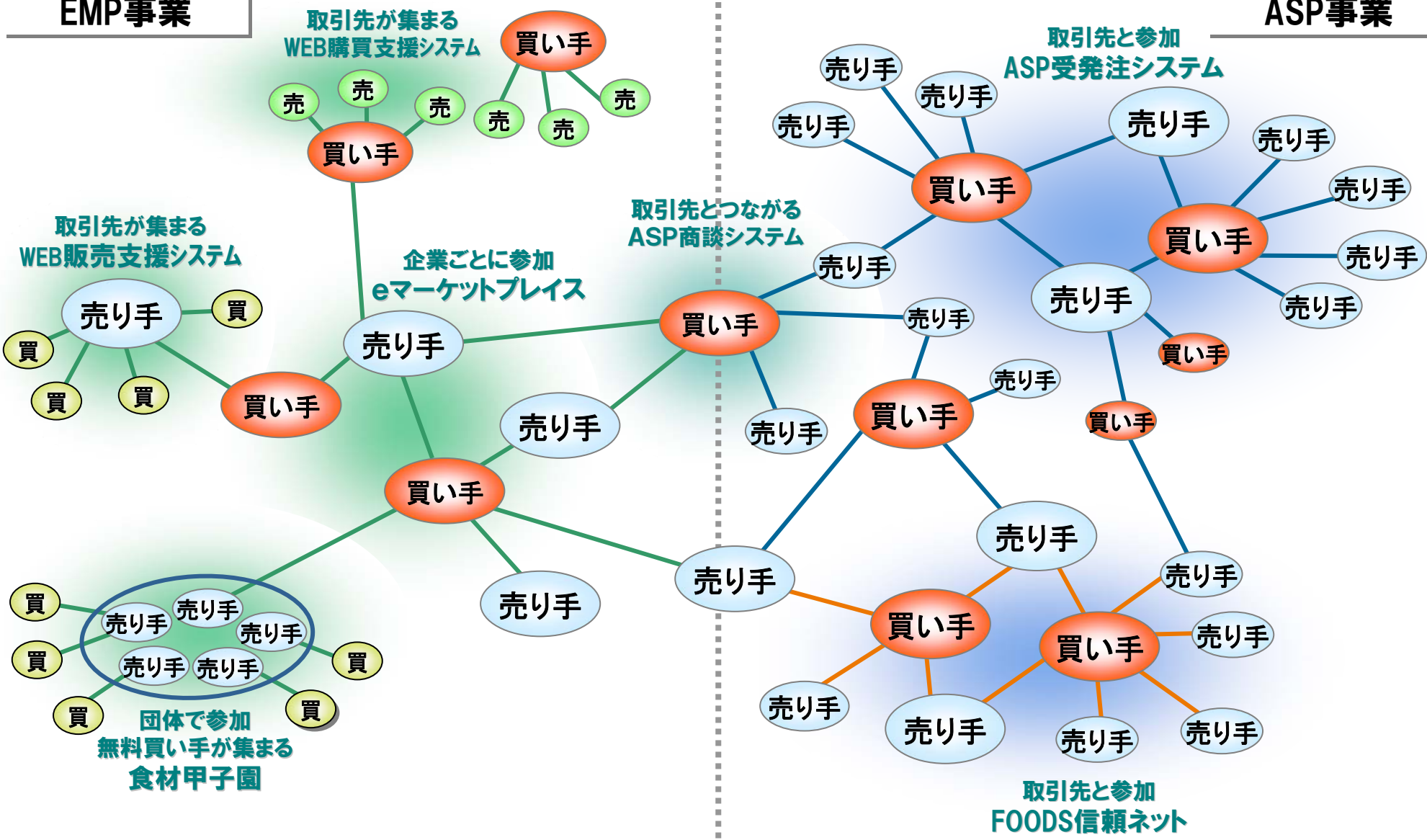


※1 2006年外食産業市場規模は、24兆3,592億円(社団法人日本フードサービス協会 外食産業データより)。

上記より、仕入金額を30%の前提で計算すると7兆3,078億円となり、当社見込み取引高3,300億円は4.5%にあたる。(当社計算による)

EMP事業

ASP事業



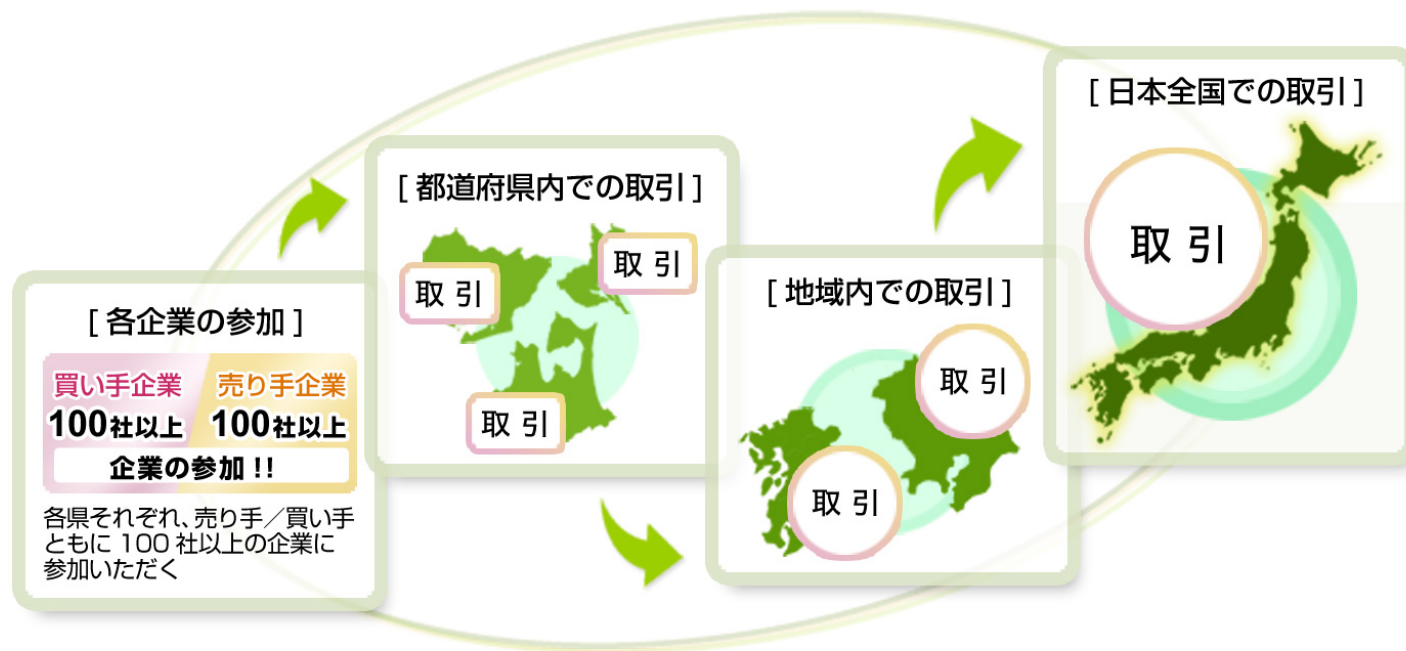
買 売 無料会員



V. 今後について

フード業界の企業間取引所 ～12,000社の市場作り～

各都道府県で、売り手企業・買い手企業それぞれ100社以上が参加する市場を作り、
【都道府県内での取引】、**【地域内での取引】**、**【日本全国での取引】**、
 それぞれの場を提供して参ります。



1998/6～2007/7

新規取引

2007/8～

新規取引
 既存取引

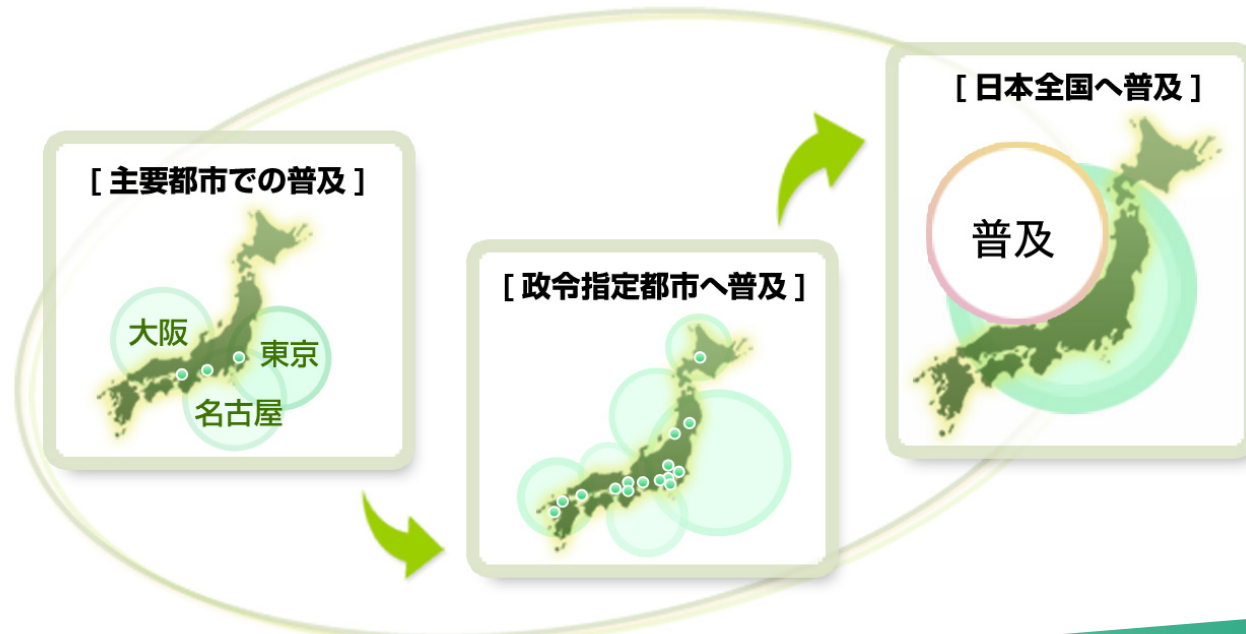
将来

新規取引
 既存取引
 日常業務

フード業界の標準化システム

～年間7,000億円 外食産業の取引高約10%の流通へ～

企業規模に関わらず導入しやすい料金と1万社を超える利用企業の実績で、
【主要都市での普及】、**【政令指定都市への普及】**、**【日本全国への普及】**、
 業界標準化システムを提供して参ります。



2003/2～2007/6

10店舗～500店舗規模の
企業が活用

2007/7～

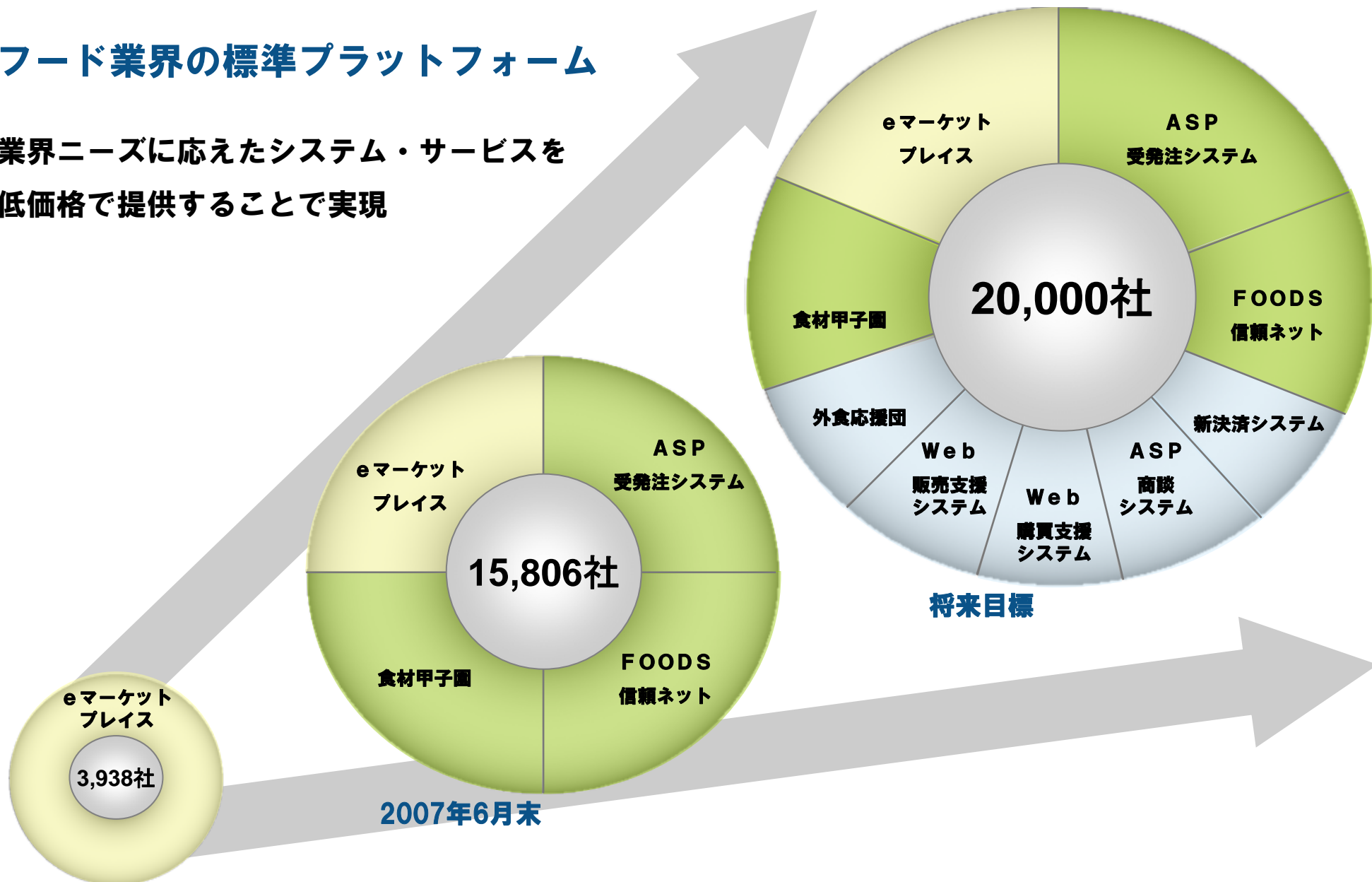
5店舗以上
全ての企業へ導入

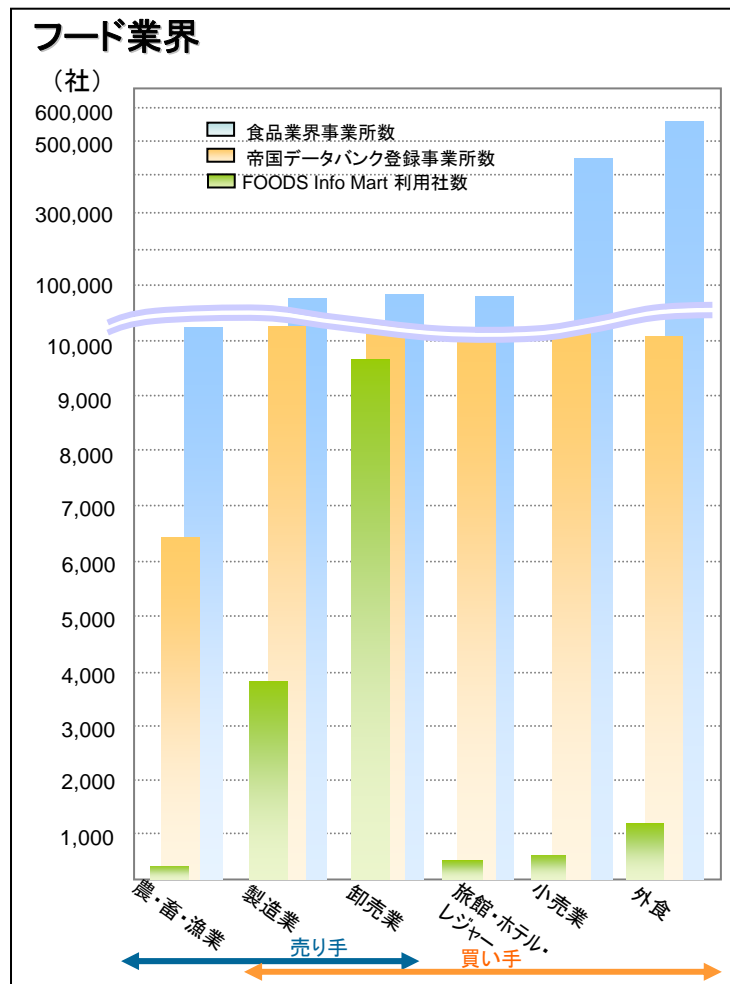
将来

1店舗以上
全ての企業へ導入

フード業界の標準プラットフォーム

業界ニーズに応えたシステム・サービスを
低価格で提供することで実現





<左記グラフ数値>

業種	総務省(注)	帝国データ	当社 (2007年6月末)	シェア率 帝国データ における当社比率
農・畜・漁業	21,205社	6,416社	248社	3.9%
製造業	58,706社	23,957社	3,897社	16.3%
卸売業	85,453社	36,894社	9,886社	26.8%
旅館・ホテル・レジャー	73,142社	10,085社	298社	3.0%
小売業	445,706社	29,079社	382社	1.3%
外食	575,631社	15,601社	1,095社	7.0%
合計	1,259,843社	122,032社	15,806社	13.0%

※食品業界事業所数(全国)
 参考:総務省調べ 平成16年事業所・企業統計調査全国結果 事業所に関する集計より
 ※帝国データバンク登録事業所数 (参考:2006年 帝国データバンクによる集計)
 ※FOODS Info Mart 業種別 利用社数(2007年6月末実績)

国内12万社のターゲットに FOODS Info Mart の導入を目指します

1

利用企業数の拡大

(中期目標 20,000社)

2

システム・サービス数の拡充による

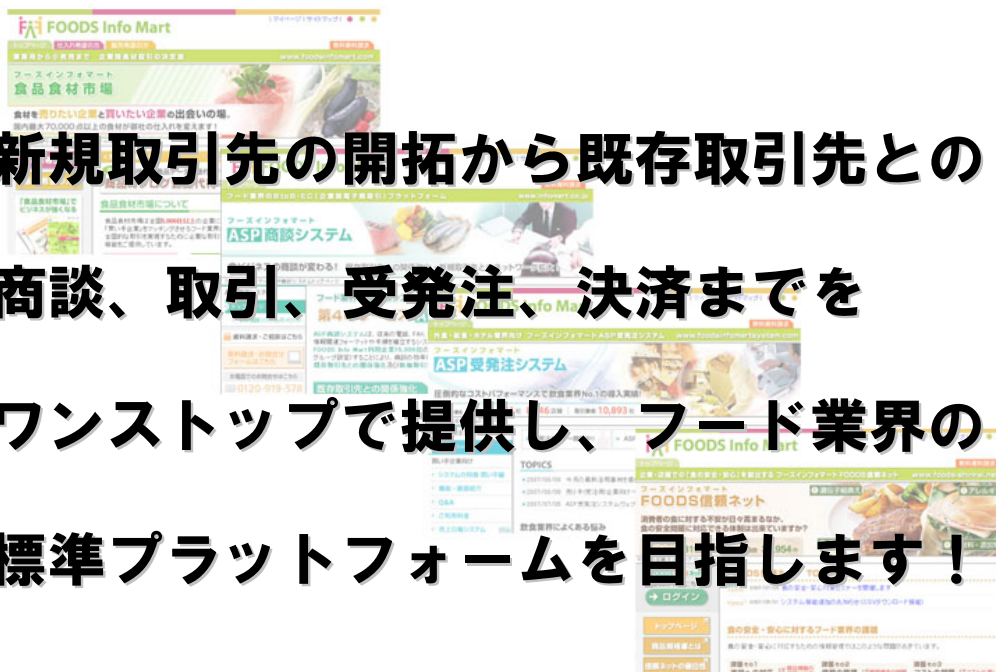
月額顧客単価の上昇

(中期目標 20,000円)

継続的な成長と収益性の向上が 経営の総合目標

- ◆売上高成長率 **20%以上の継続**
- ◆経常利益率 **30%目標** (今期予想25.3%)
- ◆配当性向 **30%の継続**

新規取引先の開拓から既存取引先との
商談、取引、受発注、決済までを
ワンストップで提供し、**フード業界の
標準プラットフォームを目指します!**



最後に・・・

本日は、誠にありがとうございました。

フード業界に特化した

企業間電子商取引(BtoB)プラットフォームで

業界標準化を目指します。

株式会社インフォーマート

代表取締役社長 村上 勝照

当資料に記載された内容は、2007年8月21日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。