



平成 19 年 10 月 25 日

各 位

東京都港区浜松町一丁目 27 番 16 号
 株式会社インフォーマト
 代表取締役社長 村上 勝照
 (コード番号：2492 東証マザーズ)
 問い合わせ先 常務取締役兼管理本部長
 藤田 尚武
 電話 (03)5777-1710

株式会社インフォーマト 2007 年 12 月期 第 3 四半期決算
売上高 18%増の 1,663 百万円 経常利益 24%増の 441 百万円
FOODS Info Mart 利用企業数 2,388 社増の 16,552 社に拡大

当社の 2007 年 12 月期第 3 四半期 (2007 年 1 月 1 日～9 月 30 日) 決算のハイライトにつきまして、以下のとおりご報告申し上げます。

《2007 年 12 月期 第 3 四半期業績の概況》

(単位:百万円)

		2006/12期	2007/12期		2007/12期	
		第3四半期実績	第3四半期実績		通期業績予想	
		金額	金額	前年同期比	金額	前期比
売上高	EMP事業	759	794	+4.6%	1,267	+21.7%
	ASP事業	650	869	+33.6%	1,188	+30.0%
	合計	1,409	1,663	+18.0%	2,455	+25.6%
営業利益		374	439	+17.3%	619	+18.2%
経常利益		353	441	+24.7%	620	+23.4%
四半期(当期)純利益		204	243	+19.1%	341	+15.0%
売上高経常利益率		25.1%	26.5%	+1.4%	25.3%	

◆当第 3 四半期のトピックス

- ・引き続きフード業界企業間電子商取引 (BtoB) プラットフォーム「FOODS Info Mart (フーズインフォーマト)」の業界標準化を目指し、事業の拡大に取り組みました。
- ・当四半期では、「ASP 受発注システム (A S P 事業)」を中心に利用拡大が一段と加速し、利用企業数が増加、当四半期末の「FOODS Info Mart」利用企業数は、前期末比 2,388 社増の 16,552 社となり、第 3 四半期の売上高は 1,663 百万円と前年同期比 18.0%増となりました。
- ・利益面におきましては、利益率の高い「A S P 事業」の増収及び売上高販管費比率の改善により、営業利益は 439 百万円 (前年同期比 17.3%増)、経常利益は 441 百万円 (同 24.7%増)、第 3 四半期純利益は 243 百万円 (同 19.1%増) となりました。

◆EMP事業

- ・「食材甲子園」は、地方自治体及び地方銀行との提携により、当四半期において新規3県（徳島・鳥取・熊本）の食材市場が開始し、「食品食材市場」の新規売り手企業数が堅調に増加いたしました。第4四半期では、新規4道県（北海道・秋田・三重・奈良）の参加が決定しており、当期末で合計30道府県に拡大する予定です。
- ・「食品食材市場」の小規模売り手企業のシステム使用料滞納による強制解約等により解約数が増加し、当四半期での利用企業数は、純減となりました。当該課題に対しましては、売り手企業における商品カタログ数の増加及び「ASP商談システム」併用の促進によりその解決に取り組んでおります。
- ・「アウトレットマート」は、原材料の高騰等により売り手企業からの出品数が減少したため、売上が減少しました。

◆ASP事業

- ・「ASP受発注システム」は、利用企業数の増加による利便性の向上、価格競争力により外食チェーンを中心に東京・名古屋・大阪に加えその他の地域でも利用拡大が進み、当四半期において買い手企業29社が新規稼働し、利用企業数及びシステム取引高が大幅に増加いたしました。
- ・前期10月に開始いたしました「アライアンスパートナー制度（売り手企業等と共に同システムの業界標準化を推進する体制）」からの「ASP受発注システム」新規案件の紹介も順調に推移いたしました。
- ・「FOODS信頼ネット」は、フード業界における安心・安全の対応強化を背景に、商品規格書データベースシステムの必要性が高まり、当四半期において買い手企業7社が新規稼働し、利用企業数が着実に増加いたしました。
- ・当四半期よりサービスを開始いたしました「ASP商談システム」は、東京・名古屋・大阪等の主要都市で活用セミナーを開催し、既存利用企業を中心とした利用の拡大に取り組んでおります。

《「FOODS Info Mart」利用企業数の推移》

決算年月		2006/12期					2007/12期 第3四半期				2007/12期 通期計画	
		1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	合計		
EMP事業	増減数	売り手企業	91	139	71	75	376	△23	105	△20	62	500
		買い手企業	76	92	124	72	364	△6	25	8	27	400
	合計	167	231	195	147	740	△29	130	△12	89	900	
	期末 利用 企業数	売り手企業	1,868	2,007	2,078	2,153	—	2,130	2,235	2,215	—	2,653
		買い手企業	1,930	2,022	2,146	2,218	—	2,212	2,237	2,245	—	2,618
合計	3,798	4,029	4,224	4,371	—	4,342	4,472	4,460	—	5,271		
ASP事業	増減数	売り手企業	472	580	710	386	2,148	826	662	724	2,212	1,000
		買い手企業	20	32	28	17	97	20	33	34	87	100
	合計	492	612	738	403	2,245	846	695	758	2,299	1,100	
	期末 利用 企業数	売り手企業	7,806	8,386	9,096	9,482	—	10,308	10,970	11,694	—	10,482
		買い手企業	234	266	294	311	—	331	364	398	—	411
合計	8,040	8,652	9,390	9,793	—	10,639	11,334	12,092	—	10,893		
合計/FOODS Info Mart全体	増減数	売り手企業	563	719	781	461	2,524	803	767	704	2,274	1,500
		買い手企業	96	124	152	89	461	14	58	42	114	500
	合計	659	843	933	550	2,985	817	825	746	2,388	2,000	
	期末 利用 企業数	売り手企業	9,674	10,393	11,174	11,635	—	12,438	13,205	13,909	—	13,135
		買い手企業	2,164	2,288	2,440	2,529	—	2,543	2,601	2,643	—	3,029
合計	11,838	12,681	13,614	14,164	—	14,981	15,806	16,552	—	16,164		

※当期末の「FOODS Info Mart」全体の利用企業数の前提につきましては、前期末比2,000社増の16,164社（売り手企業：同1,500社増の13,135社、買い手企業：同500社増の3,029社）としております。当中間期末では、売り手企業数が13,909社と前提を上回っておりますが、業績への影響につきましては、今後の推移を注視し、重要な影響を与えることが判明した場合には速やかにお知らせいたします。

以上