

報道関係各位

2011年7月15日
株式会社インフォマート

～ “食” を通じた地域活性化 ～

「全国特産品Mart」で地域発のBtoB取引活性化を支援

8月1日（月）、いよいよ OPEN

株式会社インフォマート（東京都港区 代表取締役社長：村上勝照、以下「当社」）は、全国の特産品を集め、取引を支援する「**全国特産品 Mart**」を2011年8月1日（月）より開始いたします。

限られた地域で流通・消費されている優れた食品・食材を、全国の飲食店や小売店へとつなぐことで、「地域発のBtoB取引活性化」とそれに伴う「食を通じた地域活性化」を目指し取り組んでまいります。

1. 誕生の背景

近年、地域の食品・食材に対し、飲食店・小売店との連携やブランディングを目的とした「地域ブランド商標化」や「マルシェ・ジャポン・プロジェクト」、「農商工連携対策支援事業」など、様々な施策が国によって打ち出されております。昨年の例では、地域の食品・食材を活用した料理などの商標および知的財産権の取得を支援し、認知度の向上や食ビジネスとしての発展を促す「食文化活用・創造事業」の実施などもあり、食を通じた地域活性化の取り組みは益々進展しております。

その中でも「特産品」や「ご当地グルメ」、「郷土料理」といった地域にフォーカスしたメニューや商品への人気が高く、現在では消費者ニーズの高いキーワードとして一般に浸透しております。すでに大手外食チェーンなどでは、地域ごとに特色のある食品・食材を使用したメニューや商品の開発が相次いでおり、売上を伸ばしている例が多数あります。

このような背景から飲食・小売の各店では、より消費者ニーズに合致したメニューや商品作りとともに、他店との差別化を図るため全国の食品・食材の掘り起こしに注力している状況があります。

そこで当社は、1998年から提供しているBtoB（企業間）での取引を支援する「F00DS Info Mart」で培ったサービスノウハウと全国のご利用企業様 23,000社のネットワークを活かし、地域の特産品などの食品・食材と飲食店・小売店の取引を支援する「全国特産品 Mart」の立ち上げに至りました。

現在、当社ご利用企業様へ事前に告知した結果、すでに約80社の企業様にご賛同いただけていることから、今後も多くの企業様のご参加が見込まれております。

「全国特産品 Mart」によって、日本各地の特産品を扱う企業様の情報が地域内に留まることなく全国の飲食店・小売店へと流通することで、新たな商流や食ビジネスの創造が期待されます。またこうした地域発のBtoB取引活性化と、食を通じた地域活性化を実現する当コーナーを推進していくことで、フード業界を支える全ての企業様の発展に寄与することを目指し、事業に取り組んでまいります。

2. 「全国特産品Mart」利用メリット

《売り手企業様》

- 販売ルート年全国に広げ、幅広い業種の買い手企業様との取引が実現します。
- BtoB（企業間）の取引となるため、まとまったロットで継続的かつ安定した取引関係が実現します。
- 「決済代行システム」※1により、代金回収が100%保証されているので、安心して取引が行えます。

《買い手企業様》

- 地域ブランドやこだわりの食材など全国の特産品の検索～取引までを簡単・スピーディに行えます。
- 全国から食品・食材を仕入れることができるので、他店との差別化になり、新規顧客の取り込みと既存顧客（リピーターなど）の囲い込みが実現します。
- 複数の売り手企業様から購入しても、支払い窓口を一本化できます※1。
- 食材を購入すると、当社「ASP 商談システム」における取引で使用できる「インフォマートポイント」※2が貯まります。

※1…決済代行システム

企業間取引で発生する支払業務コスト・手間の大幅な削減が可能となるサービスです。

- ・売り手企業様…当社によって代金回収が100%保証されるため安心して取引に臨めます。また与信に対する手間やコストの削減が実現します。
- ・買い手企業様…代金支払を一括で行えるサービスです。そのため新規取引時の口座開設の手間を省き、スピーディーな取引が実現します。

※2…インフォマートポイント

決済代行システムで取引された金額に応じて貯まるポイントとなります。取引金額に応じて原則1%のポイントが付与され、貯まったポイントは決済代行システムによるお支払いにつき、1,000ポイント＝1,000円としてご利用いただけます。

3. 概要図



4. 料金体系

	売り手企業様	買い手企業様
初期費用	10万円〔税別〕	無料
月額ランニング費用	取引金額の5%〔税別〕※従量制 決済代行システム利用必須となります	無料 ※1年間無料キャンペーン

《株式会社インフォマートについて》

- 所在地（東京本社）：東京都港区芝大門 1-16-3 芝大門 116ビル
- 上場市場：東京証券取引所マザーズ市場（証券コード 2492）
- 設立：1998年2月13日 ■資本金：10億120万円
- 従業員数：230名（正社員178名／派遣52名） [2011年3月末現在]

「ASP受発注システム」「ASP規格書システム」「ASP商談システム」「ASP受注・営業システム」の4つのサービスから成る「FOODS Info Mart」は、フード業界のあらゆる企業様をつないでむすび、日常の取引に必要なシステム・機能を提供しております。さらに子会社「株式会社インフォライズ」ではメーカー・卸企業間で情報流通を、「株式会社インフォマートインターナショナル」では中国などの海外市場への事業展開を行っております。また2011年より、医療や美容（MEDICAL/BEAUTY Info Mart）といった他業界への展開にも挑戦しております。

今後も BtoB プラットフォームの De facto standard（業界標準）を実現すべく、インフォマートグループ一丸となり事業を展開してまいります。

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート <http://www.infomart.co.jp> 管理本部・広報 畑下TEL：03-5733-2360（直通）
〒105-0012 東京港区芝大門 1-16-3 芝大門 116ビル E-mail：m.hatashita@infomart.co.jp